TRANSACTION

WORLD NO TOBACCO DAY 2013

ADHUNIK

63 Central Road
Dhaka 1205, Bangladesh
E-mail: adhunik@yahoo.com
adhunik@gmail.com

TRANSACTION

WORLD NO TOBACCO DAY 2013

USTC CENTRAL LIBRARY
Acc. No.....
Date.....
1992

ADHUNIK
63 Central Road
Dhaka 1205, Bangladesh
e-mail: adhunik@yahoo.com
adhunik@gmail.com

TRANSACTION

WORLD NO TOBACCO DAY 2013

Published on the occasion of WNTD 2013

Editor
A I Islam

Assistant Editor
M A Jabbar

Published by
ADHUNIK
National Anti-tobacco Organization of Bangladesh
63 Central Road, Dhaka 1205, Bangladesh
Tel: 880-2-8614959, Fax: 880-2-8618300
e-mail: adhunik@yahoo.com
adhunik@gmail.com

Printed by
Momin Offset Press
9, Nilkhet, Babupura, Dhaka 1205
Tel: 8616471, 9675332

National Professor Dr N Islam

The dreamer and architect of anti-tobacco movement in Bangladesh & Recipient of WHO commemorative Medal and Certificate in 1990 & 1992 and WHO Director General's Special Award 2005 for contribution in anti-tobacco movement.

BIO-DATA
OF
NATIONAL PROFESSOR DR NURUL ISLAM, IDA DSc FCPS FRCP FRCPE FCGP FBAS FAS

National Professor Dr Nurul Islam was a successful Physician, Teacher and Research-Scientist. By his hard work, merit and creative power during the last five decades he had received recognition as a great physician, teacher and research-scientist at home and aborad.

He was the Founding Father of the Institute of Post Graduate Medicine & Research (IPGMR) now Bangabandhu Sheikh Mujib Medical University (BSMMU), Founding Councilor of Bangladesh College of Physicians and Surgeons, Chairman, Hamdard Board of Trustees, Bangladesh, Regional Adviser of the Royal College of Physicians, Edinburgh and Emeritus Adviser of the College, Member of the Editorial Board of the Tropical Doctor published by Royal Society of Medicine, Founder and President, ADHUNIK (National Anit-tobacco Organization), Member, WHO Expert Advisory Panel on Health Manpower Development and Member, Expert Advisory Panel on Tobacco or Health. He had been a pioneer in intoruding Postgraduate Medical Education in the country.

He was Director and Professor of Medicine of the IPGMR for 24 years from 1964 to 1987. He was made National Professor in 1987. He had been the personal physician to the Father of the Nation Bangabandhu Sheikh Mujibur Rahman.

He established the Institute of Applied Health Sciences in 1989. Immediately after the Private University Act came into existence in 1992 he established the University of Science & Technology Chittagong (USTC) in the same year i.e. in 1992. He was made the President and subsequently the Vice Chancellor of the University by the Government. He has been the Professor and Dean, Faculty of Medical Science since inception of the University.

Professor Islam published over one hundred research papers in international medical journals and published more than two hundred articles in national and international dailies and journals on the harmful effects of tobacco alone.

He is the author of 27 books notably among which are Medical Diagnosis & Treatment, Tropical Eosinophilia, Palli Chikishai Attaboshokio Aushaud (Essential Medicines for Rural Medical Practice), Prescription and Alternative Medicines, Bangabandhu in the eye of his personal physician etc.

He had received several awards from different Government, non-government and international organizations which include-President Gold Medal(1963), National Academy of Sciences Award (1982), WHO Commemorative Award on Tobhacco & Health (1990 & 1992) and WHO Director-General's Special Award (2005) for tobacco control programme, Bhashani Memorial Gold Medal (1993), Human Network Medal (1994), Ibn Sina Medal (1995), Independence Day Award (1987), Gold Medal from Royal College of Physicians, Edin (1999), Social Service Award, Ministry of Social Welfare, Government of Bangladesh (2000), Asiatic Society Award (2011), IQC Award (2012).

Utilization of religious leaders & primary school teachers for Primary Health Care is a concept originated by him. Essential Drugs concept and development of National Drug policy by him led to the significant growth of pharmaceutical industry in Bangladesh enabling it to export many pharmaceutical products abroad.

USTC Health Team is a concept originated by him. The team of the University is devoted to rendering community based health care service to the people in the remote areas of the country. The visionary professor and the dreamer and architect of anti-tobacco movement expired on 24 January 2013.

USTC CENTRAL LIBRARY
Acc No.....
Date.....
1992

EDITORIAL

ADHUNIK, our national anti-tobacco organization, observes World No Tobacco Day each year since its birth in 1987. The whole day programme is followed by publication of a Transanction covering press release, articles, key-note speech and deliberations of the experts, messages and other activities. The day has great importance for public awareness and the theme of the Day this year *BAN TOBACCO ADVERTISING, PROMOTION AND SPONSORSHIP* has special importance as because the tobacco industry invests its enormous wealth and money to undermine the government's health policy including tobacco control programme.

Unless governments, NGOs, civil society and individuals are united, it will not be possible to eradicate the tobacco epidemic. I am happy that over the years ADHUNIK and similar other organizations are unitedly fighting against the industry and in fact, we have been able to create much awareness about the danger of tobacco use.

Working together we can achieve a tobacco-free Bangladesh.

A I Islam
Secretary General
ADHUNIK

CONTENTS

	Page #
Messages	
Chief Guest: National Prof Dr M R Khan	09
H E High Commissioner of Maldives	10
H E High Commissioner of Sri Lanka	11
Chairman, UNB: Amanullah Khan, FCA	12
Chair: Speech by Barrister Tania Amir	13
প্রধান অতিথি জাতীয় অধ্যাপক ডা. এম আর খান এর ভাষণ	14-15
Speech by the President Barrister Tania Amir	16-17
Speech by A I Islam, Secretary General, ADHUNIK	18-19
স্বাগত ভাষণ: এম এ জববার, নির্বাহী সচিব, আধূনিক	20-22
প্রবন্ধ: তামাকের প্রচার-প্রসার বন্ধ করার লক্ষ্যে আমাদের করণীয় ও পারিবারিক পুষ্টি চাহিদায় এর প্রভাব - উম্মে ছালেমা, পুষ্টিবিদ ও সদস্য, আধূনিক	23-24
From the Press	25-47
Album	49-64

USTC CENTRAL LIBRARY
Acc No.....
Date.....
1992

MESSAGE

I am happy to know that ADHUNIK, a leading national anti-tobacco organization of Bangladesh, is going to publish a Transanction on the occasion of World No Tobacco Day on 31 May this year like the previous years.

I understand that the theme of this year's World No Tobacco Day is BAN TOBACCO ADVERTISING, PROMOTION AND SPONSORSHIP with an emphasis on marketing to women and children. This is very much pertinent to the socio-economic background of our country. I am sure, ADHUNIK's efforts will contribute significantly in implementing the theme of the WHO.

ADHUNIK, the pioneer national anti-tobacco organization, has already earned reputation for its anti-tobacco activities under the leadership and guidance of National Professor Dr Nurul Islam who was a very much close friend of mine. I had the proud opportunity of forming ADHUNIK during its initial stage. As such I feel honoured of ADHUNIK's success story. Prof Islam is no more with us today but his mission of anti-tobacco movement has to be carried out.

I wish ADHUNIK's activities a complete success on the occasion of World No Tobacco Day 2013

National Professor Dr M R Khan
Chairman, Central Hospital Limited
Chief Guest: World No Tobacco Day Function 2013

بسم الله الرحمن الرحيم

High Commission of Maldives, Dhaka, Bangladesh

MESSAGE

I am happy to learn that ADHUNIK a national anti tobacco organization of the People's Republic of Bangladesh is publishing its transaction on World No Tobacco Day 2013. I congratulate ADHUNIK in its effort to host a regular annual event, on the 31st of May, observing the World No Tobacco Day, in collaboration with the Government and WHO strategies and policies for the implementation of the theme of the day.

Approximately 6 million people die on tobacco related cases annually, which includes 600,000 passive smokers. It is estimated that 8 million people will die from tobacco use a year, by 2000, unless this trend is reversed. It is forecasted that 80% of these deaths are expected to occur among person living in low-income and middle-income countries. This region of the world becomes the direct victims of this menace.

Tobacco producers are targeting at young people and producing flavoured and attractive tobacco products, as a lot of people start using tobacco products before the age of 20 years.

On the eve of the World No Tobacco Day I would like to call upon the Governments and organizations like ADHUNIK, to hold hands and work together to compile strong regulations to support the year's theme, which could make a difference.

I wish ADHUNIK, the national anti tobacco organization all success.

Ahmed ADIL

Acting High Commissioner

High Commission of the Democratic Socialist Republic of Sri Lanka, Dhaka, Bangladesh

MESSAGE

I am happy to know that the ADHUNIK, a national anti-tobacco organization, is going to publish a transaction in connection with the obsservance of **'World No Tobacco Day 2013'**. It is really a praise-worthy venture and I congratulate the effort of the organization.

Bangladesh being the member of the SAARC region, my country too shares the common problems of tobacco hazards with Bangladesh. **"BAN TOBACCO ADVERTISING, PROMOTION AND SPONSORSHIP"** is very timely. The fact is that a country alone cannot fight against the giant tobacco industry. Regional efforts must be there to combat the industry. I am happy that governments of the global regions are well aware of this and there are many regional programmes against the tobacco epidemic. **Working together we can achieve a tobacco-free South Asia for health and well-being of the people of the region**.

I wish ADHUNIK all success on the occasion of World No Tobacco Day.

Sarath K Weragoda
High Commissioner
Democratic Socialist Republic of Sri Lanka

United News of Bangladesh

MESSAGE

I am very happy to learn that ADHUNIK (We Prevent Smoking), the national anti-tobacco organization of Bangladesh, is going to unveil its annual publication Transaction to commemorate the observance of World No Tobacco Day on 31 May 2013. This year's theme chosen by WHO "Ban Tobacco Advertising, Promotion and Sponsorship" is most appropriate and significant in the context of widespread use of these unethical and illegal practices by tobacco companies in their bid to push sales of their lethal products.

Celebration of World No Tobacco Day this year was overshadowed by the conspicuous absence of the late national professor Dr Nurul Islam, the dreamer and architect of anti-tobacco movement in Bangladesh and founder president of ADHUNIK. Though he is no longer alive, his iconic figure will always loom large over us spiritually guiding us through the arduous path to our goal. His monumental contribution to the anti-tobacco cause will ever remain a source of inspiration and a motivating force for all those who are fighting to build a world free from the scourge of tobacco.

We have a daunting task ahead of us. According to the latest WHO study tobacco kills nearly 6 million people each year of whom more than 5 million are direct tobacco users and more than half a million are nonsmokers exposed to passive or second-hand smoke. I urge upon all anti-tobacco organizations in the country to unitedly face the formidable challenge to "kill the killers" as called for by the late visionary professor.

I had the unique opportunity of working closely with Prof Islam when he literally declared an all-out war on tobacco in Bangladesh. As a successor to his legacy we should take the vow to carry forward his unfinished mission.

On the auspicious occasion of World No Tobacco Day 2013 I sincerely wish ADHUNIK all success in its relentless campaign to rid the society of the tobacco menace as envisioned by its founder.

May the Almighty help us in our endeavour.

Amanullah Khan, FCA
Founder President, Coalition Against Tobacco (CAT)
Senior Vice President, ADHUNIK &
Chairman, United News of Bangladesh (UNB)

MESSAGE

I am pleased to know that ADHUNIK, a leading national anti-tobacco organization of Bangladesh, is going to publish a booklet entitled **'Transanction'** on the occasion of observance of World No Tobacco Day on 31 May this year like the previous years.

The theme of World No Tobacco Day selected by WHO this year is BAN TOBACCO ADVERTISING, PROMOTION AND SPONSORSHIP. This is very much appropriate in a socio-economic background of our country. I am very much happy to see that ADHUNIK has already taken elaborate programme to implement the WHO theme with the involvement of its branches and college students. I am sure, ADHUNIK will be able to contribute significantly in this direction.

ADHUNIK, the pioneer national anti-tobacco organization, has success stories both locally as well as receiving several international awards from WHO for its anti-tobacco activities. Its Founder President National Professor Dr Nurul Islam also received WHO Director General's Special Award in the past. Although Dr Nurul Islam is no more in this world but his dream of a tobacco-free society needs to be manifested through the united efforts of all of us.

I wish ADHUNIK's tobacco-free movement all success on the occasion of World No Tobacco Day 2013.

Ms Tania Amir
Barrister-at-Law
Senior Advocate
Bangladesh Supreme Court.

জাতীয় অধ্যাপক ডা. এম আর খান
প্রধান অতিথি: বিশ্ব তামাকমুক্ত দিবস ২০১৩
(আধূনিক কর্তৃক আয়োজিত অনুষ্ঠান)

আজকের অনুষ্ঠানের সম্মানিত সভাপতি ব্যারিস্টার তানিয়া আমির, ঢাকায় নিযুক্ত শ্রীলংকার হাই কমিশনার শরত কে ওয়ারেগোদা, বিশেষ অতিথিবৃন্দ, আধূনিকের বিভিন্ন শাখা থেকে আগত প্রতিনিধিবৃন্দ, গণমাধ্যমের প্রতিনিধিগণ, বিভিন্ন শিক্ষা-প্রতিষ্ঠান থেকে আগত ছাত্র-ছাত্রীগণ ও সুধিবৃন্দ,

আসসালামু আলাইকুম।

বিশ্ব তামাকমুক্ত দিবস ২০১৩ উপলক্ষ্যে আধূনিক কর্তৃক আয়োজিত আজকের এ অনুষ্ঠানে প্রধান অতিথি হিসেবে উপস্থিত থাকতে পেরে আমি আনন্দিত। আপনারা জানেন শুরু থেকে আধূনিক বিভিন্ন কর্মসুচীর মাধ্যমে এদেশে ধূমপান ও তামাকের ব্যবহার সম্পর্কে জনসচেতনতা সৃষ্টি করে আসছে। এ আন্দোলনের স্বপ্নদ্রষ্টা ও বিশ্ব স্বাস্থ্য সংস্থার পদক বিজয়ী জাতীয় অধ্যাপক ডা. নুরুল ইসলাম ১৯৮৭ সালে আধূনিক প্রতিষ্ঠার মাধ্যমে এ দেশে প্রাতিষ্ঠানিকভাবে তামাক-বিরোধী আন্দোলনের সূত্রপাত ঘটান। মূলতঃ ধূমপান-বিরোধী আন্দোলনের বর্তমান সফলতার মূল নায়ক হলেন জাতীয় অধ্যাপক ডা. নুরুল ইসলাম। শুরু থেকে সে আন্দোলনের সাথে আমিও সম্পৃক্ত ছিলাম বলে আধূনিকের সফলতায় আমি নিজেও আনন্দিত ও গর্বিত।

ধূমপান ও তামাক বিশ্বব্যাপী একটা বড় সমস্যা। এ সমস্যায় সবচেয়ে ক্ষতিগ্রস্ত জনগোষ্টি হলো দরিদ্র ও উন্নয়নশীল দেশগুলো। তামাক নিয়ন্ত্রণ করতে হলে এর ক্ষতিকর দিকগুলো এ জনগোষ্ঠির নিকট ব্যাপকভাবে তুলে ধরতে হবে। পাশাপাশি তামাক নিয়ন্ত্রণ আইনকে আরো কঠোর করতে হবে। এবারে বিশ্ব তামাকমুক্ত দিবসের প্রতিপাদ্য বিষয়ে তামাকের প্রচার-প্রসার বন্ধ করার কথা বলা হয়েছে। আমি মনে করি এবারের প্রতিপাদ্য বিষয় অত্যন্ত গুরুত্বপূর্ণ। বিশ্ব স্বাস্থ্য সংস্থার প্রতিপাদ্য বিষয়কে কাজে লাগিয়ে আধূনিকসহ সমমনা প্রতিষ্ঠানগুলো একসঙ্গে কাজ করলে তামাকের প্রচার-প্রসার কমবে, জনগণের মধ্যে আরো সচেতনতা আসবে। এভাবে তামাকের কুফল সম্পর্কে জনগণ আরো সচেতন হলে একদিন সত্যিকারভাবে তামাকমুক্ত সমাজ গড়ে উঠবে। তামাকের ব্যবহার প্রতিরোধে বিজ্ঞাপন ও স্পনসরশীপকে নিরুৎসাহী করতে

হবে। তামাক কোম্পানির যে-কোন বিজ্ঞাপন বন্ধের পাশাপাশি তামাকজাত পদার্থের উপর উচ্চহারে করারোপ ও গণমাধ্যম যদি বিজ্ঞাপন পরিহার করে তাহলে তামাকমুক্ত সমাজ প্রতিষ্ঠার ক্ষেত্রে বেশ সহায়ক হবে বলে আমি মনে করি। তামাক কোম্পানি বেশ শক্তিশালী বিধায় তামাকের বিরুদ্ধে সংগ্রামে এককভাবে কাজ করলে তেমন সুফল পাওয়া যাবে না। এক্ষেত্রে সম্মিলিত প্রচেষ্টা খুবই জরুরি। ব্যক্তি, পরিবার, সমাজ, সরকার, বেসরকারী সংগঠন সকলকে যার যার অবস্থান থেকে ধূমপান-বিরোধী আন্দোলনে কাজ করতে হবে।

নিজে তামাকের ব্যবহার থেকে বিরত থাকার পাশাপাশি আশে-পাশে যাঁরা ধূমপান করেন তাঁদেরকে এ বদঅভ্যাস পরিহারে উৎসাহিত করি। সকলে তামাকমুক্ত পরিবেশে সুস্বাস্থ্য নিয়ে জীবন-যাপন করুন, পরিবার-পরিজন ও সমাজকে তামাকমুক্ত রাখবেন - এ প্রত্যাশা ব্যক্ত করে আমি আমার বক্তৃতা শেষ করছি।

আল্লাহ হাফেজ।

Barrister Tania Amir

Chair: On the occasion of World No Tobacco Day 2013 inaugural function organized by ADHUNIK

Respected Chief Guest National Professor Dr M R Khan, HE Sri Lankan High Commissioner in Dhaka Sarath K Weragoda, Special Guests Dr Abdus Sobhan Golap, Special Assistant to the Hon'ble Prime Minister, Former MP Ashraf Uddin Khan Imu, Guest of Honour, the New Nation Editor Mr Mostafa Kamal Majumder, WHO NPO Dr M. Mostafa Zaman, dear media representatives, ADHUNIK officials and representatives from branches, dear students, audiences, ladies and gentlemen, assalamualaikum.

It is indeed a unique opportunity for me today to act as Chair on the occasion of observance of World No Tobacco Day 2013 so befittingly organized by ADHUNIK, a premier national anti-tobacco organization of Bangladesh. I specially thank Mr A I Islam, Secretary General, ADHUNIK for inviting me at this august function.

Observance of World No Tobacco Day this year in absence of National Professor Dr Nurul Islam, the dreamer and architect of anti-tobacco movement in Bangladesh and Founder President of ADHUNIK is, in fact an eventful matter for all of us involved in the anti-tobacco movement. Prof Islam's role for anti-tobacco movement will work as guiding force for all of us in the days to come.

WHO study reveals that tobacco kills nearly 6 million people each year of whom more than 5 million are from direct tobacco use and more than 6 lacs are nonsmokers exposed to second-hand smoke. I urge upon all anti-tobacco forces to work together for implementation of the WHO theme for a tobacco-free society.

Perhaps, it is known to you all that there is a link between tobacco and poverty. The tobacco consumers, specially those having limited income, gradually move towards poverty as they spend a notable portion of their income behind the deadly products. Low-income people having habit of smoking gradually lose their working capability and cannot meet nutritional requirements of their family-

members and afford their education expenses. Spending behind tobacco in poor and lower-income countries like Bangladesh is higher than in the developed countries.

It becomes a great concern when we understand that farmers are producing tobacco for which tobacco company is actively involved to patronize the farmers. Although the government claims that tobacco companies contribute in the revenue income but the policy-makers must know that economic and health cost of tobacco hazards are much higher than the revenue the industry pays.

The theme of World No Tobacco Day selected by WHO this year is BAN TOBACCO ADVERTISING, PROMOTION AND SPONSORSHIP. This is very much appropriate in the socio-economic background of our country. ADHUNIK has already taken elaborate programme to implement the WHO theme with the involvement of its branches and college-students. I am sure, ADHUNIK will be able to contribute significantly in this direction. If all of us work together it will not be difficult to achieve tobacco-free environment. Let us all join hands for the purpose.

Thank you all.

Speech by A I Islam
Secretary General, ADHUNIK

On 31 May 2013

Madam President of the function Barrister Tania Amir, respected Chief Guest National Professor M R Khan, His Excellency the High Commissioner of Sri Lanka Mr Weragoda, Special Guests, Guests of Honour, discussants, dear journalists from electronic and print media, ladies and gentlemen, good morning.

The message of today is plain and straight : the tobacco industry is a legitimized and organized evil machine, promoting deadly diseases and finally dispensing suffering and death.

There is no rationality in granting this industry the respectability of a socially responsible corporate entity.

When evil is in action, around and very close, we cannot remain silent. We cannot shut our eyes when it is visible that millions of men and women are led to buy poison for other's profit. This horror and injustice is unacceptable.

Each of us, on behalf of the necessity for a healthy life and a prosperous world, therefore must act to resist and stop this evil industry's persistent pervading of our societies.

The bare question is : why tobacco advertising, promotion and sponsorship are still allowed ?

Advertisement means to let people know the usefulness of a product that can generate welfare. Tobacco destroys welfare. Why the tobacco industry should then have access to the means of advertisement ?

Promotion means to motivate people to accept good things that can lead to well being. The tobacco industry promotes deception and replaces well being with misery. Why then it is allowed to use promotional channels ?

The organizations and entrepreneurs who could bring in productivity and thus have gained wealth have the natural right and licence to sponsor those who are the budding agents of development. The tobacco industry extends its evil sponsorship only to keep its

network of deception active. Why then thier cruel practice remains socially acceptable ?

You all can see these stark contradictions at large in today's world. It disturbs the dignity of reason. It reminds that our civilization harbours its own perils. We cannot ignore those. When we get prepared to combat and eradicate those perils, we find another meaning for our existence.

Dear friends, the force of perversion is not final and cannot be supreme. The star of man's destiny shall continue to twinkle with grace and nobility gliding over all dark and ruthless storms. The senseless diseases, deformities, deaths and destitution delivered by the tobacco industry might be adding to the horrible annals of human suffering. But the spirit that rejects it shall win everywhere as this spirit wins in the court of conscience.

Today we stand in guard of our conscience and resolve to be active against the tobacco industry.

Thank you.

স্বাগত ভাষণ

বিশ্ব তামাক দিবস-২০১৩

এম এ জব্বার
নির্বাহী সচিব, আধুনিক

মাননীয় সভাপতি ব্যারিস্টার তানিয়া আমির, শ্রদ্ধেয় প্রধান অতিথি জাতীয় অধ্যাপক ডা. এম আর খান, বিশেষ অতিথি মাননীয় প্রধানমন্ত্রীর বিশেষ সহকারী ও বীর মুক্তিযুদ্ধা ড. আবদুস সোবহান গোলাপ, বীর মুক্তিযুদ্ধা সাবেক সংসদ সদস্য জনাব আশরাফ উদ্দিন খান ইমু, ইংরেজী পত্রিকা ডেইলি নিউ নেশন-এর সম্পাদক জনাব মোস্তফা কামাল মজুমদার, বিশ্ব স্বাস্থ্য সংস্থার ন্যাশনাল প্রফেসনাল অফিসার ডা. এম মোস্তফা জামান, সুধিমণ্ডলী, প্রিয় সাংবাদিক ভাই-বোনেরা, আস্‌সালামু আলাইকুম।

আজকের এ অনুষ্ঠানে যে মানুষটি সবচেয়ে আগে এসে তামাকের বিরুদ্ধে কথা বলার জন্য সোচ্চার হতেন, তিনি আর কেউ নন, তিনি হলেন এ দেশে তামাক বিরোধী আন্দোলনের স্বপদ্রষ্টা ও তামাক-বিরোধী আন্দোলনের পথিকৃৎ জাতীয় অধ্যাপক ডা. নুরুল ইসলাম। আজ স্যারের অনুপস্হিতি শুধু আমাকে বেদনাহত করেনি, আমার বিশ্বাস আপনারাও বেদনাহত। নিজের অজান্তে যেন কোন কিছুর অভাব বোধ করছেন। শুধু দেশেই নয়, বিশ্ব পরিমণ্ডলে তিনি pioneer in anti-tobacco movement হিসেবে সুখ্যাতি অর্জন করেন। তাঁর অবদানের স্বীকৃত স্বরূপ বিশ্ব স্বাস্থ্য সংস্থা তাকে ১৯৯০ ও ১৯৯২ সালে দুবার Commemorative medal এবং ২০০৫ সালে WHO Director General's Special Award প্রদান করেন।

আজ বিশ্ব তামাকমুক্ত দিবস। প্রতিবছর ৩১ মে বিশ্বতামাকমুক্ত দিবসে বিশ্ব স্বাস্থ্য সংস্থা কর্তৃক একটি প্রতিপাদ্য বিষয় নির্ধারিত থাকে। এবারের বিশ্বতামাকমুক্ত দিবসে বিশ্বস্বাস্হ্য সংস্হা কর্তৃক নির্ধারিত প্রতিপাদ্য বিষয় হলো BAN TOBACCO ADVERTISING, PROMOTION AND SPONSORSHIP অর্থাৎ তামাকের ব্যবহার প্রতিরোধে বিজ্ঞাপন ও স্পনসরশীপ বন্ধ করতে হবে। উন্নত ও উন্নয়নশীল দেশগুলোর প্রেক্ষাপটে এবারের প্রতিপাদ্য বিষয় অত্যন্ত সময়োচিত ও যথার্থ হয়েছে।

বিশ্ব স্বাস্থ্য সংস্থার মতে তামাকে ৪,০০০-এর বেশি উপাদান আছে যার মধ্যে কমপক্ষে ২৫০টি উপাদান স্বাস্থ্যের জন্য খুবই ক্ষতিকর এবং ৫০টির বেশি

কেমিক্যাল্‌স্‌ ক্যান্‌সার সৃষ্টির জন্য দায়ী। বিভিন্ন দেশে বিশেষ করে নিম্ন আয়ের দেশগুলোতে অল্প বয়সের ছেলে-মেয়েদেরকে তামাক চাষে নিয়োগ দেয়া হয় যারা সকালবেলা শিশির-ভেজা কুয়াশায় তামাক পাতা নিয়ে কাজ করে। এসব ছেলে-মেয়েরা "গ্রীন টোব্যাকু" নামের এক প্রকার অসুখে আক্রান্ত হয়। ভিজা তামাক পাতা নিয়ে কাজ করার সময় নিকোটিন চামড়ার মধ্য দিয়ে তাদের শরীরে প্রবেশ করে। ফলে "গ্রীন টোব্যাকু" নামের অসুখে আক্রান্ত হয়। ধূমপান ও তামাকের ব্যবহারে স্বাস্থ্যের ক্ষতি হয়, এ কথা জেনেও অনেকে আসক্তিজনিত কারণে ধূমপান করেন। শরীরের প্রতিটি অঙ্গ তামাকের ব্যবহারে ক্ষতিগ্রস্ত হয়। ক্যান্সার, হার্টের বিভিন্ন রোগ, স্ট্রোক, চুল পড়া, চোখে ছানি পড়া, শ্বাস-কষ্ট ও পায়ে পচন সবই তামাক ব্যবহারের কারণে হয়।

বিশ্বে ধূমপানের বর্তমান হার অব্যাহত থাকলে ২০৩০ সালের মধ্যে প্রতি বছর ৮০ লক্ষ লোক ধূমপানজনিত কারণে মৃত্যুবরণ করবেন, যার প্রায় ৮০%-এর বেশি নিম্ন ও মধ্য আয়ের দেশগুলোতে হবে। উন্নত দেশগুলোতে বর্ধিত শিক্ষিতের হার ও ব্যাপক সচেতনতার কারণে তামাকের ব্যবহার কমলেও উন্নয়নশীল দেশগুলোতে তামাকের ব্যবহার বেড়েই চলেছে। এর কারণ হিসাবে তামাক কোম্পানিগুলোর ব্যাপক প্রচারণা এবং উন্নয়নশীল দেশগুলোতে নিরক্ষরতাকে দায়ী করা যায়।

ফ্রেমওয়ার্ক কনভেনশন অন টোব্যাকু কন্ট্রোল অনুযায়ী ১৯২টি সদস্য দেশের সরকারগুলো যখনই জনস্বার্থে কোন স্বাস্থ্য নীতিমালা প্রণয়ন করেন এবং তামাকের ক্ষতিকর বিষয় জনগণকে অবহিত করে নীতিমালা প্রণয়ন করে তখনই তামাক কোম্পানি বিভিন্ন কৌশলে জনগণের শুভাকাঙ্ক্ষিররূপ ধারণ করে বিভিন্ন জনহিতকর কাজে অংশগ্রহণ করে, যেমন বৃক্ষ রোপন কর্মসূচি, হেল্‌থ্‌ ক্যাম্পের মাধ্যমে স্বাস্থ্য-সেবা প্রদান, বিভিন্ন শিক্ষা প্রতিষ্ঠানে বিশেষ করে উচ্চ শিক্ষা ও গবেষণা কর্মসূচিতে অংশগ্রহণ ইত্যাদি। তামাক কোম্পানির কর্মসূচি জনহিতকর মনে হলেও তাদের আসল উদ্দ্যেশ্য হলো তামাকের বাজার ও বিক্রয় বাড়ানো।

সরাকারের প্রতি আমাদের প্রস্তাব হচ্ছে:

১) তামাক কোম্পানির যে-কোন প্রকার বিজ্ঞাপন ও স্পনসরশিপ বন্ধ করতে হবে।

২) তামাক ও তামাকজাত পদার্থের উপর উচ্চ হারে করারোপ করতে হবে।

প্রসঙ্গতঃ

WHO studies shows that tobacco taxes are the most effective way to reduce tobacco use, especially among young people and the poor people. A tax increase that increases tobacco prices by 10 percent decreases tobacco consumption by about 4 percent in high-income countries and by upto 8 percent in low-and-middle-income countries.

৩) যে সকল গণ-মাধ্যম তামাকের বিজ্ঞাপন দিবে না তাদেরকে উৎসাহিত করতে হবে।

৪) WHO FCTC Article ১৩ মোতাবেক tobacco advertising, promotion and sponsorship বন্ধ করতে হবে।

সরকার, গণমাধ্যম, এনজিও, স্বাস্থ্যসেবা প্রদানকারী প্রতিষ্ঠান, ব্যক্তি, পরিবার, সমাজ প্রত্যেককে যার যার স্হান থেকে তামাকের প্রচার-প্রসার যাতে বন্ধ হয় সে লক্ষ্যে কাজ করতে হবে এবং ধূমপান ও তামাকের ক্ষতিকর বিষয়ে সচেতনতা সৃষ্টি করতে হবে। সকলের সম্মিলিত প্রচেষ্টায় তামাকমুক্ত পৃথিবী গড়ে তোলা সম্ভব।

ধন্যবাদ সকলকে।

স্হান: জাতীয় প্রেস ক্লাব, ঢাকা তারিখ: ৩১ মে ২০১৩।

তামাকের প্রচার-প্রসার বন্ধ করার লক্ষ্যে আমাদের করণীয় ও পারিবারিক পুষ্টি চাহিদায় এর প্রভাব

- উম্মে ছালেমা
পুষ্টিবিদ্ ও সদস্য, আধুনিক

বিশ্বের অন্যান্য দেশের ন্যায় বাংলাদেশেও এ বছর ৩১ মে বিশ্বতামাকমুক্ত দিবস পালিত হলো। এ এক্ষেত্রে জাতীয় ধূমপান-বিরোধী সংস্থা জাতীয় অধ্যাপক ডা. নুরুল ইসলাম-এর অনন্য প্রতিষ্ঠান আধুনিক কর্তৃক প্রতিবছরের ন্যায় এবারও জাতীয় প্রেস ক্লাবে দিবসটি উপলক্ষ্যে বর্ণাঢ্য অনুষ্ঠানের আয়োজন করা হয়েছিল, যা পত্র-পত্রিকাসহ টিভি চ্যানেলগুলোতে যথেষ্ট গুরুত্বের সাথে স্থান পেয়েছে। মিডিয়াগুলোর এ ধরনের সহযোগিতা আমাদেরকে আশান্বিত করেছে। কেননা, বিশ্ব স্বাস্থ্য সংস্থার এবারের প্রতিপাদ্য বিষয় ছিল তামাকের ব্যবহার প্রতিরোধে বিজ্ঞাপন ও স্পনসরশিপ বন্ধ কর। তামাকের বিজ্ঞাপন ও প্রচার-প্রসার বন্ধ করার পাশাপাশি পুষ্টির বিষয়ে প্রচার-প্রসারের মাধ্যমে সচেতনতা সৃষ্টি করা হলে তামাকের ব্যবহার কমবে, অপর দিকে পুষ্টি-সচেতনতা বৃদ্ধি পাবে। এতে জনস্বাস্থ্য রক্ষিত হবে।

বিশ্ব স্বাস্থ্য সংস্থার গবেষণা তথ্য থেকে জানা যায় যে, তামাকে ৪,০০০-এর বেশি ক্ষতিকর উপাদান আছে যার মধ্যে কমপক্ষে ২৫০টি স্বাস্থ্যের জন্য অত্যন্ত ক্ষতিকর এবং ৫০টির বেশি উপাদান আছে যা ক্যান্সার সৃষ্টির জন্য দায়ী। শরীরের প্রতিটি অঙ্গ তামাকের ব্যবহারে ক্ষতিগ্রস্ত হয়। ক্যান্সার, হার্টের বিভিন্ন রোগ, স্ট্রোক, চুলপড়া, চোখে ছানি পড়া, শ্বাস-কষ্ট ও পায়ে পচন সবই তামাক ব্যবহারের কারণে হয়। জর্দ্দা ও সাদা পাতা ব্যবহারের ফলে খাদ্যনালীতে ক্যান্সার হয়। গর্ভবতী মা ও শিশু তামাকের কারণে বেশি ক্ষতিগ্রস্ত হয়। বিশ্ব স্বাস্থ্য সংস্থার মতে প্রতি বছর বিশ্বে ৬০ লক্ষ লোক তামাকের ব্যবহারজনিত কারণে মৃত্যুবরণ করেন। অনেকে ধূমপান না করলেও ধূমপায়ীর সৃষ্ট ধোঁয়ার কারণে বায়ূ দূষণের ফলে অনৈচ্ছিক ধূমপানের শিকার হন। ফলে একজন অধূমপায়ীও তামাকজনিত ধোঁয়ার কারণে বিভিন্ন রোগের শিকার হন। উক্ত ৬০ লক্ষের মধ্যে ৬ লক্ষ লোক নিজে ধূমপান করেন না কিন্তু ধূমপায়ীর ধূমপানজনিত কারণে স্বাস্থ্যঝুঁকিতে পতিত হয়।

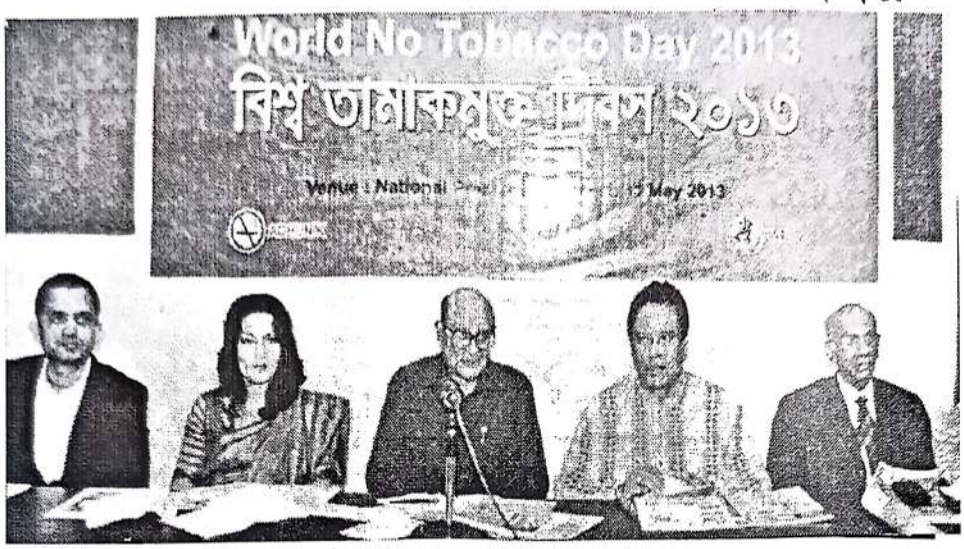
এভাবে একজন ধূমপায়ী শুধু নিজের ক্ষতি করেন না বরং পারিবারিক পুষ্টি বাজেটেও ঘাটতি সৃষ্টি করেন। কেননা, একজন তামাকসেবী তাঁর নির্ধারিত পারিবারিক বাজেটের একটা অংশ ধূমপান ও তামাকের জন্য ব্যয় করেন। এক্ষেত্রে তামাকসেবী যদি স্বল্প ও মধ্য আয়ের হন, তাহলে তার পারিবারিক বাজেটে এর নেতিবাচক প্রভাব পড়বে আরো তীব্রভাবে। পারিবারিক বাজেটে ঘাটতি দেখা দিলে চাপ পড়বে খাবারের উপর। ফলে সৃষ্টি হবে অপুষ্টি। অপুষ্টি থেকে বিভিন্ন রোগের সৃষ্টি হয়, যা অকালমৃত্যু ঘটায়। অর্থাৎ এক কথায় বলা যায় ধূমপান ও তামাকের ব্যবহার থেকে খাদ্য-ঘাটতি→দারিদ্য→অপুষ্টি→ নানারোগ→পরিশেষে অকালমৃত্যু। একটি গবেষণায় দেখা গেছে যে, একজন দিনমজুর বা রিক্সাচালক তামাকের পিছনে দিনে যে অর্থ ব্যয় করেন তা দিয়ে অনায়াসে একটা ডিম বা ৪টা কলার ব্যবস্থা করে পুষ্টির চাহিদা পূরণ করতে পারেন। অতএব তামাকের প্রচার-প্রসার, বিজ্ঞাপন বন্ধ করা গেলে এবং তামাকের উপর বেশি হারে ট্যাক্স আরোপ করা হলে একদিকে ধূমপান ও তামাকের ব্যবহার কমবে অপরদিকে তামাক ও ধূমপানের জন্য যে ব্যয় হত তার পরিবর্তে পারিবারিক বাজেটের জন্য যেমন অন্ন, বস্ত্র, বাসস্থান, শিক্ষা ও স্বাস্থ্যখাতে ব্যয় করার সুযোগ সৃষ্টি হবে। এতে সুস্বাস্থ্য নিশ্চিত হবে এবং জীবনযাত্রার মান বৃদ্ধি পাবে।

তামাকের প্রচার-প্রসার বন্ধ করার লক্ষ্যে আমাদের অনেক কিছু করণীয় আছে। তামাক কোম্পানির বিভিন্ন কর্মসূচি সম্পর্কে আমাদের সতর্ক থাকতে হবে। তাদের বিভিন্ন কর্মসূচি যেমন হেল্‌থ্ ক্যাম্পের মাধ্যমে স্বাস্থ্য-সেবা প্রদান, বিভিন্ন শিক্ষা-প্রতিষ্ঠানে বিশেষ করে উচ্চ-শিক্ষা ও গবেষণা কর্মসূচিতে অংশগ্রহণ ইত্যাদি জনহিতকর মনে হলেও তাদের আসল উদ্দেশ্য হচ্ছে তামাকের বাজার ও বিক্রয় বাড়ানো। তামাকের প্রচার-প্রসার যাতে না হয় সে লক্ষ্যে আমাদের সকলকে একত্রিত হয়ে কাজ করতে হবে। বিভিন্ন দেশের সরকার, গণমাধ্যম, এনজিও, স্বাস্থ্যসেবা প্রদানকারী প্রতিষ্ঠান, ব্যক্তি, পরিবার, সমাজ প্রত্যেককে যার যার অবস্থান থেকে তামাকের প্রচার-প্রসার যাতে বন্ধ হয় সে লক্ষ্যে কাজ করতে হবে এবং ধূমপান ও তামাকের ক্ষতিকর বিষয়ে ব্যাপকভাবে সচেতনতা সৃষ্টি করতে হবে। পাশাপাশি পুষ্টি সম্পর্কে সচেতনতা বাড়াতে হবে। তাহলে একদিকে বিষের বিজ্ঞাপন বন্ধ হবে অপরদিকে বেঁচে থাকার জন্য পুষ্টি-চাহিদা পূরণ করা সম্ভব হবে। এভাবে জনগণের স্বাস্থ্য রক্ষা পাবে এবং জীবন-যাত্রার মান বৃদ্ধি পাবে। বিশ্ব স্বাস্থ্য সংস্থার এবারের প্রতিপাদ্য বিষয় যেন আমাদেরকে সে সুযোগ সৃষ্টি করে দিয়েছে। একটি সুখী, সুন্দর ও স্বাস্থ্য-সমৃদ্ধ বাংলাদেশ গড়ে উঠুক – এবারের বিশ্ব তামাকমুক্ত দিবসে এ আমাদের প্রত্যাশা।

From the Press

ভোরের কাগজ
শনিবার ■ ১ জুন ২০১৩ ■ ১৮ জ্যৈষ্ঠ ১৪২০

ঢাকা ■ শনিবার ■ ১ জুন ২০১৩



বিশ্ব তামাক মুক্ত দিবস উপলক্ষে গতকাল জাতীয় প্রেসক্লাবে আলোচনা সভায় বক্তারা –ভোরের কাগজ

২০৩০ সালে বিশ্বে ধূমপানে মারা যাবে ৮০ লাখ লোক

কাগজ প্রতিবেদক : ধূমপানের বর্তমান হার অব্যাহত থাকলে ২০৩০ সালের মধ্যে বিশ্বে প্রায় ৮০ লাখ লোক মারা যাবে। এর মধ্যে ৮০ শতাংশ লোক হবে নিম্ন ও মধ্য আয়ের দেশগুলোর। গতকাল শুক্রবার জাতীয় প্রেসক্লাবে কনফারেন্স লাউঞ্জে 'বিশ্ব তামাক মুক্ত দিবস-২০১৩'এর আলোচনা সভায় এসব তথ্য জানানো হয়।

আমরা ধূমপান নিবারণ করি (আধুনিক) ও বিশ্বস্বাস্থ্য সংস্থা (হু) যৌথভাবে এই আলোচনা সভার আয়োজন করে।

ব্যারিস্টার তানিয়া আমীরের সভাপতিত্বে আলোচনা সভায় প্রধান অতিথি ছিলেন জাতীয় অধ্যাপক ডা. এম আর খান, বিশেষ অতিথি ছিলেন প্রধানমন্ত্রীর বিশেষ সহকারী ডা. আবদুস সোবহান গোলাপ, আধুনিকের মহাসচিব এ আই ইসলাম, নির্বাহী সচিব এম এ জব্বার, বিশ্বস্বাস্থ্য সংস্থার প্রফেশনাল অফিসার ডা. এম মোস্তফা জামান প্রমুখ।

ডা. এম আর খান বলেন, তামাক নিয়ন্ত্রণ করতে হলে এর ক্ষতিকর দিক তুলে ধরার পাশাপাশি তামাকবিরোধী আইনকে কঠোর করতে হবে।

তামাকের ব্যবহার নিয়ন্ত্রণ প্রসঙ্গে তিনি বলেন, বিজ্ঞাপন ও স্পন্সরকে নিরুৎসাহিত করতে হবে। একইসঙ্গে তামাক কোম্পানির যে কোনো বিজ্ঞাপন ও স্পন্সরশিপ বন্ধ, তামাকজাত পদার্থের ওপর উচ্চহারে করারোপ ও গণমাধ্যমকে তামাকের বিজ্ঞাপন না দিতে দেয়ার দাবি জানান তিনি।

আলোচনা সভায় আধুনিকের নির্বাহী সচিব এম এ জব্বার বিশ্বসংস্থার তথ্য তুলে ধরে বলেন, তামাকে প্রায় ৪ হাজারের বেশি উপাদান থাকে যার মধ্যে ২৫০টি উপাদান স্বাস্থ্যের জন্য খুবই ক্ষতিকর। এর মধ্যে ৫০টির বেশি ক্যান্সার সৃষ্টির জন্য দায়ী।

এর ফলে ধূমপায়ীদের স্বাস্থ্যের দীর্ঘমেয়াদি ক্ষতি হতে থাকে। দীর্ঘদিন ধূমপানের ফলে ক্যান্সার, হাঁপানিসহ নানা ধরনের শ্বাসকষ্টজনিত রোগ হয়। এসব রোগে মৃত্যুর হার বেশ উদ্বেগজনক।

বক্তারা তামাকের ব্যবহার নিয়ন্ত্রণে এর ওপর ট্যাক্স বাড়ানো, বিজ্ঞাপনের ওপর নিষেধাজ্ঞাসহ স্বাস্থ্য সম্পর্কে জনসচেতনতা বাড়ানোর দাবিসহ প্রকাশ্যে ধূমপানের শাস্তি বাড়ানোরও সুপারিশ করেন।

SATURDAY, JUNE 1, 2013

AGE

Guests attend a discussion on an end to advertisement and sponsorship of tobacco products at the National Press Club on Friday marking World No Tobacco Day. — New Age photo

World No Tobacco Day observed

Staff Correspondent

WORLD No Tobacco Day was observed in Bangladesh on Friday demanding a ban on tobacco advertisement and imposition of supplementary duty on all tobacco products to discourage the use of tobacco products.

The day was observed by the World Health Organisation across the world with the theme 'Ban Tobacco Advertising, Promotion and Sponsorship.'

According to WHO, tobacco kills almost six million people every year and is one of the leading preventable causes of illness and death around the world.

The experts estimated that on an average 80 lakh people will die worldwide every year within 2030, if the smoking rate is not decreased. They said about 80 per cent of the smokers live in the poor and middle income countries.

The government as well as the non-governmental organisations observed the day saying that they wanted to establish a tobacco-free society.

At a programme organised by national anti-tobacco organisation ADHUNIK – Amra Dhumpan Nibaron Kori and World Health Organisation, executive secretary of ADHUNIK MA Jabbar said about 50 ingredients of tobacco are responsible for cancer.

The discussants at the programme said children were using tobacco products in many countries, who generally suffer from green tobacco sickness, which is an occupational illness that can affect tobacco farmers.

Despite this disease, the tobacco users are at risk of cancer, heart diseases, stroke and respiratory illness, they said.

They stressed on banning tobacco advertising, promotion and sponsorship and proper implementation of the anti-smoking laws.

Bangladesh Anti-Tobacco Alliance organised a discussion programme at Dhaka Reporters' Unity to observe the day.

Anti Tobacco Media Alliance (ATMA) organised a colourful procession starting from Bangladesh National Museum in the morning, where the journalists demanded proper implementation of the anti-tobacco law.

যায়যায়দিন | ১ জুন ২০১৩ শনিবার

■ শুক্রবার জাতীয় প্রেসক্লাবে বিশ্ব তামাকমুক্ত দিবস উপলক্ষে আলোচনা সভায় অতিথিরা -ফোকাস বাংলা

ধূমপানে ২০৩০ সাল নাগাদ মৃত্যু হবে ৮০ লাখ লোকের

যাযাদি রিপোর্ট

বিশ্বে বর্তমান ধূমপায়ীর হার অব্যাহত থাকলে ২০৩০ সালের মধ্যে প্রতিবছর গড়ে প্রায় ৮০ লাখ লোকের মৃত্যু হবে বলে আশঙ্কা করা হচ্ছে। যার মধ্যে প্রায় ৮০ শতাংশ আবার নিম্ন ও মধ্য আয়ের দেশে।

শুক্রবার সকালে জাতীয় প্রেসক্লাবে কনফারেন্স লাউঞ্জে 'বিশ্ব তামাক মুক্ত দিবস-২০১৩' আলোচনা সভায় এ তথ্য জানানো হয়। 'আমরা ধূমপান নিবারণ করি (আধুনিক)' ও 'বিশ্ব স্বাস্থ্য সংস্থার (ডব্লিউএইচও) যৌথ উদ্যোগে আয়োজিত তামাক মুক্ত দিবসের এবারের প্রতিপাদ্য 'তামাকের ব্যবহার প্রতিরোধে বিজ্ঞাপন ও স্পন্সরশিপ বন্ধ করতে হবে।'

আলোচনা সভায় আধুনিকের নির্বাহী সচিব এমএ জব্বার বিশ্ব সংস্থার তথ্য তুলে ধরে বলেন, 'তামাকে প্রায় ৪ হাজারের বেশি উপাদান থাকে যার মধ্যে ২৫০টি স্বাস্থ্যের জন্য খুবই ক্ষতিকর। এরমধ্যে ৫০টির বেশি ক্যান্সার সৃষ্টির জন্য দায়ী।

নিম্ন আয়ের দেশগুলোতে শিশুদের তামাক চাষে ব্যবহার করা হয়। এসব শিশুরা 'গ্রিন টোব্যাকো' নামে এক প্রকার জটিল রোগে আক্রান্ত হয়। এছাড়া তামাক ও তামাকজাত পণ্য ব্যবহারে ক্যান্সার, হৃদরোগ, স্ট্রোক, চুলপড়া, চোখে ছানি পড়া, শ্বাস কষ্ট ও পায়ে পচনসহ নানা জটিল রোগ হতে পারে।' প্রধান অতিথির বক্তব্যে জাতীয় অধ্যাপক ডা. এম আর খান বলেন, তামাক নিয়ন্ত্রণ করতে হলে তামাকের ক্ষতিকর দিক তুলে ধরার পাশাপাশি তামাক বিরোধী আইনকে কঠোর করতে হবে।

সকালের খবর
ঢাকা : শনিবার ১ জুন ২০১৩

বিশ্ব তামাকমুক্ত দিবসে বক্তারা
বিজ্ঞাপন আইন মানছে না তামাক কোম্পানিগুলো

বিশেষ প্রতিনিধি ■

তামাকজাত পণ্যের বিজ্ঞাপন নিষিদ্ধ হলেও দেশি-বিদেশি তামাক কোম্পানিগুলো বিজ্ঞাপন আইন মানছে না। অবলীলায় বিক্রি করছে তামাকজাত দ্রব্য। অথচ বিশেষজ্ঞরা বলছেন, বাংলাদেশসহ বিশ্বব্যাপী বর্তমান ধূমপায়ীর হার অব্যাহত থাকলে আগামী ২০৩০ সাল নাগাদ প্রতিবছর গড়ে ৮০ লাখ মানুষের করুণ মৃত্যু হবে। এদের মধ্যে ৮০ শতাংশই নিম্ন ও মধ্য আয়ের দেশের।

গতকাল এ সতর্কবার্তার মধ্য দিয়ে দেশব্যাপী পালিত হল বিশ্ব তামাকমুক্ত দিবস। এ বছর দিবসটির প্রতিপাদ্য বিষয় ছিল—'তামাকের সকল প্রকার বিজ্ঞাপন ও পৃষ্ঠপোষকতা নিষিদ্ধ'। রাজধানীসহ সারাদেশে সরকারি ও বেসরকারি পর্যায়ে নানা অনুষ্ঠানের মধ্য দিয়ে দিনটি পালিত হয়।

রাজধানীর ঢাকা রিপোর্টার্স ইউনিটি মিলনায়তনে বাংলাদেশ তামাকবিরোধী জোট 'তামাকজাত দ্রব্যের বিজ্ঞাপন, প্রচার ও পৃষ্ঠপোষকতা নিষিদ্ধে করণীয়' শীর্ষক এক গোলটেবিল বৈঠকের আয়োজন করে। বৈঠকে বঙ্গবন্ধু শেখ মুজিব মেডিক্যাল বিশ্ববিদ্যালয় উপাচার্য অধ্যাপক ডা. প্রাণ গোপাল দত্ত, বিশ্ব স্বাস্থ্য সংস্থার পেশাজীবী কর্মকর্তা ডা. মোস্তফা জামান, জাতীয় যক্ষ্মা নিরোধ সমিতির সিনিয়র সভাপতি মোজাফফর হোসেন, পরিবেশ বাঁচাও আন্দোলন চেয়ারম্যান আবু নাছের খানসহ অন্য বিশেষজ্ঞরা উপস্থিত ছিলেন। বৈঠকে বক্তারা বলেন, ২০০৫ সালের ২৬ মার্চ তামাক নিয়ন্ত্রণে সব তামাকজাত পণ্যের বিজ্ঞাপন নিষিদ্ধ করা হয়। এ আইন ভঙ্গ করে দেশি-বিদেশি বিভিন্ন কোম্পানি কৌশলে বিজ্ঞাপন প্রচার করে আসছে। আইন ভঙ্গ করলেও কোনো শাস্তি না হওয়ায় অহরহ বিজ্ঞাপন ও প্রচারণা চালিয়ে যাচ্ছে তারা। বিজ্ঞাপন, প্রচারণা ও পৃষ্ঠপোষকতায় জরিমানা ১ লাখ টাকা হলেও আজ পর্যন্ত কোনো কোম্পানিকে জরিমানা গুনতে হয়নি। আমরা ধূমপান নিবারণ করি (আধুনিক) ও বিশ্ব স্বাস্থ্য সংস্থা (হু) যৌথভাবে এক আলোচনা সভার আয়োজন করে জাতীয় প্রেসক্লাবে। এতে প্রধান অতিথি ছিলেন জাতীয় অধ্যাপক ডা. এম আর খান ও সভাপতিত্ব করেন ব্যারিস্টার তানিয়া আমীর। আলোচনায় অংশ নেন প্রধানমন্ত্রীর বিশেষ সহকারী ডা. আবদুস সোবহান গোলাপ, আধুনিক মহাসচিব এ আই ইসলাম, বিশ্ব স্বাস্থ্য সংস্থার প্রফেশনাল ডা. এম মোস্তফা জামান, আধুনিক-এর নির্বাহী সচিব এম এ জব্বারসহ অন্য বিশেষজ্ঞরা।

The News Today

Saturday
June 1, 2013.

Mass awareness can strengthen anti-tobacco movement

Tobacco kills 57,000 people every year in country

Speakers at a discussion on Friday emphasised strengthening the anti-tobacco movement in the country to raise mass awareness about the health hazards from tobacco consumption, reports UNB.

They also urged the government to take immediate effective steps to stop tobacco production and to strengthen monitoring of the law that bans advertisement of the life-threatening tobacco and tobacco products.

Adhunik, a leading anti-tobacco platform, and World Health Organisation (WHO) jointly organised the discussion at the Jatiya Press Club marking the World No Tobacco Day-2013.

The World No-Tobacco Day was observed in the country Friday as in 175 other countries of the globe, aiming to sensitise people about the bad effects of tobacco use.

Barrister Tania Amir, a Supreme Court lawyer, said there is a link between tobacco and poverty. The tobacco consumers, especially those having limited income, gradually move towards poverty as they spend a notable portion of their income behind the deadly products.

"Low-income people having habit of smoking gradually lose their working-capability, and can't meet nutritional requirements of their family members and afford their education expenses," she said.

Spending behind tobacco in poor and lower-income countries like Bangladesh is higher than in the developed countries, she added.

Voicing concern over the growing cultivation of tobacco in the country, Tania Amir alleged that tobacco companies are trying to entice people in different ways for cultivating tobacco on their fertile lands. "Tobacco cultivation has marked a sharp rise in recent time," she said.

Refuting the government claim that they earn substantial revenue from the tobacco companies, Tania Amir said: "On one hand, it (govt) is taking tax from the tobacco companies, but on the other hand leading people towards death."

Speaking on the occasion, National Professor Dr MR Khan listed the terrible effects of passive smoking and said many people do not give due importance to the matter.

He urged all to refrain from smoking to lead a sound life, saying that cigarettes contain substances that cause killer diseases like cancer.

Sri Lankan High Commissioner in Dhaka Sarath K Weragoda, special assistant to the Prime Minister Dr Abdus Sobhan Golap, Adhunik executive director MA Zabbar and secretary general Al Islam, former lawmaker Ashraf Uddin Khan Emu, editor of The New Nation Mostafa Kamal Mazumder, among others, also spoke at the programme. Barrister Tania Amir presided.

Earlier, special prayer was offered seeking salvation of the departed soul of pioneer of the anti-tobacco movement and National Professor Dr Nurul Islam. A munajat was also offered for early recovery of ailing Amanullah Khan, UNB chairman and Adhunik senior vice-president.

A BSS report adds: Social Welfare Minister Enamul Haque Mostofa on Friday stressed the need for launching intensified campaign to build a tobacco-free society.

Use of tobacco products and smoking cause various serious diseases including cancer and heart diseases, he told a discussion organized by Bangladesh Cancer Society on the occasion of World No Tobacco-free Day-2013 here.

State minister for Land Advocate Mostifizur Rahman, Social Welfare secretary Suraiya Begum, former advisor to the caretaker government and National Professor Brig Gen (retd) Abdul Malek and eminent lawyer Rafiqul Haque, among others, addressed the discussion with society president Prof Dr Mollah Obaidullah Bakl in the chair.

Enamul said there is a law in the country against smoking in open places. But only law is not enough to stop smoking, he said, adding mass awareness should be built against use of tobacco products and smoking.

Tobacco consumption has increased sharply in the country in recent years, other speakers said, adding tobacco production has to be stopped for protecting the people from its harmful effects.

Tobacco causes huge health burden and it claims around 57,000 lives every year in Bangladesh, they added.

DHAKA SATURDAY JUNE 1, 2013

The Daily Star

World No Tobacco Day observed

UNB, *Dhaka*

The World No Tobacco Day was observed in the country as in 175 other countries across the globe yesterday to sensitise people about the bad effects of tobacco use.

The theme of this year's World No Tobacco Day is "Ban tobacco advertising, promotion and sponsorship".

Different organisations observed the day with elaborate programmes across the country.

Adhunik, a national anti-tobacco organisation, and WHO organised a seminar in the capital's Jatiya Press Club in the morning.

National Professor Dr MR Khan was the chief guest while Dr Abdus Sobhan Golap, special assistant to the prime minister, and former MP Ashraf Uddin Khan Imu were present as special guests at the function.

Anti-tobacco Media Alliance (ATMA) brought out a procession in the capital marking the day.

The procession started from Doyel Chattar at Dhaka University and ended in front of the press club after parading different city streets.

On the occasion, a national programme will be held at Osmani Memorial Auditorium in the capital on June 11 as Friday (May 31) is a weekly holiday.

President Abdul Hamid and Prime Minister Sheikh Hasina issued separate messages on the occasion.

Saturday, June 1, 2013

THE BANGLADESH TODAY

Anti-tobacco movement needs strengthening to raise mass awareness: Speakers

DHAKA : Speakers at a discussion on Friday emphasized strengthening the anti-tobacco movement in the country to raise mass awareness about the health hazards from tobacco consumption, reports UNB.

They also urged the government to take immediate effective steps to stop tobacco production and to strengthen monitoring of the law that bans advertisement of the life-threatening tobacco and tobacco products.

Adhunik, a leading anti-tobacco platform, and World Health Organization (WHO) jointly organised the discussion at the Jatiya Press Club marking the World No Tobacco Day-2013.

The World No-Tobacco Day was observed in the country on Friday as in 175 other countries of the globe, aiming to sensitise people about the bad effects of tobacco use.

Barrister Tania Amir, a Supreme Court lawyer, said there is a link between tobacco and poverty. The tobacco consumers, especially those having limited income, gradually move towards poverty as they spend a notable portion of their income behind the deadly products.

"Low-income people having habit of smoking gradually lose their working-capability, and can't meet nutritional requirements of their family members and afford their education expenses," she said.

Spending behind tobacco in poor and lower-income countries like Bangladesh is higher than in the developed countries, she added.

Voicing concern over the growing cultivation of tobacco in the country, Tania Amir alleged that tobacco companies are trying to entice people in different ways for cultivating tobacco on their fertile lands. "Tobacco cultivation has marked a sharp rise in recent time," she said.

Refuting the government claim that they earn substantial revenue from the tobacco companies, Tania Amir said: "On one hand, it (govt) is taking tax from the tobacco companies, but on the other hand leading people towards death."

Speaking on the occasion, National Professor Dr MR Khan listed the terrible effects of passive smoking and said many people do not give due importance to the matter.

He urged all to refrain from smoking to lead a sound life, saying that cigarettes contain substances that cause killer diseases like cancer,.

Sri Lankan High Commissioner in Dhaka Sarath K Weragoda, special assistant to the Prime Minister Dr Abdus Sobhan Golap, Adhunik executive director MA Zabbar and secretary general AI Islam, former lawmaker Ashraf Uddin Khan Emu, editor of The New Nation Mostafa Kamal Mazumder, among others, also spoke at the programme. Barrister Tania Amir presided.

Earlier, special prayer was offered seeking salvation of the departed soul of pioneer of the anti-tobacco movement and National Professor Dr Nurul Islam. A munajat was also offered for early recovery of ailing Amanullah Khan, UNB chairman and Adhunik senior vice-president.

অর্থনীতি প্রতিদিন শনিবার ১ জুন ২০১৩

জাতীয় প্রেস ক্লাবে গতকাল 'আধুনিক' আয়োজিত বিশ্ব তামাকমুক্ত দিবস উপলক্ষে আলোচনা সভায় বক্তব্য রাখেন জাতীয় অধ্যাপক ডা. এম আর খান -অর্থনীতি প্রতিদিন

বিশ্ব তামাকমুক্ত দিবসের আলোচনায় বিশিষ্টজনরা

ধূমপান বর্জনে ইচ্ছাশক্তি জাগ্রত করতে হবে

■ অর্থনীতি প্রতিবেদক

ধূমপানের অভ্যাস সব ধরনের নেশার মূল। তাই সুস্থ থাকতে হলে সবার আগে ধূমপান ত্যাগ করতে হবে বলে জানিয়েছেন বিশিষ্টজনরা। ধূমপান ত্যাগে ব্যক্তির ইচ্ছাশক্তিই বড় শক্তি বলে উল্লেখ করেন তারা।

গতকাল শুক্রবার ড্যাফোডিল বিশ্ববিদ্যালয়ের মিলনায়তনে বক্তারা এক কথা বলেন। বিশ্ব তামাকমুক্ত দিবস-২০১৩ উপলক্ষে ড্যাফোডিল এডুকেশন নেটওয়ার্ক ও মাদকদ্রব্য এবং নেশা নিরোধ সংস্থা (মানস) যৌথভাবে এ সেমিনারের আয়োজন করে।

সেমিনারে প্রধান অতিথির বক্তব্যে আইন প্রতিমন্ত্রী অ্যাডভোকেট কামরুল ইসলাম বলেন, কঠোর আইন প্রয়োগের পাশাপাশি সামাজিক সচেতনতার মাধ্যমে মানুষের মূল্যবোধকে জাগ্রত করে ঐক্যবদ্ধভাবে ধূমপানবিরোধী আন্দোলন সফল করা সম্ভব। এ ক্ষেত্রে সচেতন ছাত্রসমাজই সবচেয়ে গুরুত্বপূর্ণ ভূমিকা পালন করতে পারে বলে মন্তব্য করেন আইন প্রতিমন্ত্রী।

তিনি আরো বলেন, ধূমপানবিরোধী প্রচার-প্রচারণার মাধ্যমে গ্রাম পর্যায়ে সচেতনতা বৃদ্ধির ওপর গুরুত্ব আরোপ করতে হবে। এ ক্ষেত্রে ২০০৫ সালের আইনকে আরো কঠোর করে বর্তমান সরকার তামাক ও মাদকদ্রব্য নিয়ন্ত্রণ আইন-২০১৩ সংশোধন করেছে। ভবিষ্যতে প্রয়োজনে আরো কঠোর আইন প্রয়োগের কথাও তিনি উল্লেখ করেন।

সেমিনারে ঢাকা চেম্বার অব কমার্স অ্যান্ড ইন্ডাস্ট্রির (ডিসিসিআই) প্রেসিডেন্ট ও ড্যাফোডিল গ্রুপের চেয়ারম্যান মো. সবুর খান বলেন, প্রচণ্ড ইচ্ছাশক্তি ও দৃঢ় মনোবলই পারে ধূমপান পরিত্যাগে কার্যকর ভূমিকা রাখতে।

মানস-এর প্রতিষ্ঠাতা সভাপতি ও জাতীয় তামাক নিয়ন্ত্রণ টাস্কফোর্সের সদস্য অধ্যাপক ডা. অরূপ রতন চৌধুরী সভাপতিত্বে সেমিনারে অন্যান্যের মধ্যে বক্তব্য রাখেন গণস্বাস্থ্য কেন্দ্রের প্রতিষ্ঠাতা ও অন্যতম ট্রাস্টি ডা. জাফরুল্লাহ চৌধুরী, মানস-এর মহাসচিব ও বিশিষ্ট চিত্রনায়ক ইলিয়াস কাঞ্চন, ড্যাফোডিল এডুকেশন নেটওয়ার্কের নির্বাহী পরিচালক মো. নূরুজ্জামান, সাংগঠনিক সম্পাদক মতিউর রহমান তালুকদার, ডিআইআইটির অধ্যক্ষ সাখাওয়াত হোসেন। সেমিনারে মূল প্রবন্ধ উপস্থাপন করেন ডা. অরূপ রতন চৌধুরী।

ডা. জাফরুল্লাহ চৌধুরী তরুণ প্রজন্মকে উদ্দেশ করে বলেন, সব ধরনের নেশার মূলে ধূমপানের নেশা। তাই করতে হবে। নেশার প্রথম ধাপ ধূমপানের দিকে পা না বাড়াতে তরুণ প্রজন্মের ইচ্ছাশক্তিই বড় শক্তি বলে উল্লেখ করেন ধূমপানবিরোধী এই অন্যতম সংগঠক।

চিত্রনায়ক ইলিয়াস কাঞ্চন বলেন, শুধু ধূমপানের কারণে প্রতিদিন বিশ্বে ছয় লাখ মানুষের মৃত্যু ঘটে। সুনামিতেও এত বেশি মানুষের মৃত্যু হয় না। তিনি বলেন, ধূমপানের কারণে আমরা এভাবে লাশ হব কেন? আমরা ইচ্ছাশক্তি দিয়েই ধূমপানের মতো বদ-অভ্যাসকে লাশে পরিণত করতে পারি।

অনুষ্ঠানে বাংলাদেশ ক্রিকেট দলের সাবেক অধিনায়ক এএসএম রকিবুল হাসানকে অধূমপায়ী হিসেবে মানস ক্রেস্ট প্রদান করা হয়। বিশ্ব তামাকমুক্ত দিবস ২০১৩ উপলক্ষে ড্যাফোডিল এডুকেশন নেটওয়ার্কের শিক্ষার্থীদের অংশগ্রহণে একটি র‍্যালি মানিক মিয়া এভিনিউ থেকে শুরু হয়ে ড্যাফোডিল বিশ্ববিদ্যালয়ে এসে শেষ হয়।

আত্মা-র-র‍্যালি

বিশ্ব তামাকমুক্ত দিবস উপলক্ষে অ্যান্টি-টোব্যাকো মিডিয়া এলায়েন্স (আত্মা) গতকাল শুক্রবার সকাল ১১টায় একটি র‍্যালির আয়োজন করে। র‍্যালিটি জাতীয় জাদুঘরের সামনে থেকে শুরু হয়ে দোয়েল চত্বর ঘুরে জাতীয় প্রেস ক্লাবের সামনে গিয়ে শেষ হয়।

র‍্যালির মাধ্যমে তামাক মহামারীর হাত থেকে জাতিকে রক্ষার জন্য সংশোধিত তামাক নিয়ন্ত্রণ আইনের সঠিক এবং কঠোর প্রয়োগ কার্যকর করার আহ্বান জানানো হয়।

DhakaTribune
www.dhakatribune.com Saturday, June 1, 2013

Anti-tobacco campaigners link smoking to poverty

Speakers address an anti-tobacco discussion NASHIRUL ISLAM/DHAKA TRIBUNE

Tribune Desk

Anti-tobacco and health rights campaigners marked World No-To-Tobacco Day yesterday demanding immediate steps to stop tobacco production, reduce consumption and emphasising on strengthening anti-tobacco movements to raise mass awareness about the health hazards.

Anti-tobacco platform Adhunik and World Health Organization (WHO) jointly organised a discussion at the Jatiya Press Club, where speakers demanded strong government monitoring of cigarette-makers who, they say, lure farmers to cultivate tobacco on cropland and hills.

Barrister Tania Amir said tobacco consumers, especially those having limited income, spend a notable portion of their income behind the deadly products. Spending behind tobacco in poor and lower-income countries like Bangladesh is higher than in the developed countries. "Smoking gradually ends their working-capability, and they can't meet nutritional requirements of their families and afford education expenses of their children." Voicing concern over growing cultivation of tobacco in Bangladesh, Tania alleged companies were persuading farmers to cultivate tobacco. "It has marked a sharp rise in recent time."

She refuted the government's claim that tobacco companies give huge revenue to exchequer, Tania Amir said: "On one hand, it (govt) is taking tax from tobacco companies, on the other hand it pushes people towards death."

Speaking on the occasion, National Professor Dr MR Khan listed the terrible effects of passive smoking and said many people do not give due importance to the matter.

The New Nation
Dhaka, Saturday, June 1, 2013

World Health Organisation (WHO) organised a human chain in front of the Jatiya Press Club marking the World No Tobacco Day on Friday. ■ NN photo

Call to ban tobacco

Cont from page 12

The speakers said this at a seminar titled " Ban Tobacco Advertising, Promotion and Sponsorship" at the National Press Club to mark the 'World No-Tobacco Day-2013'.

Adhunik, an anti-tobacco organization, and World Health Organisation (WHO) jointly organized the seminar.

Barrister Tania Ameer presided at the seminar, while Chairman of Central Hospital and National Professor Dr MR Khan was the chief guest.

Former MP and freedom fighter Ashraf Uddin Khan Imu and Special Assistant to the Prime Minister Dr Abdus Sobhan Golap attended as the special guests, while The New Nation Editor Mostafa Kamal Majumder and National Professional Officer of WHO Dr M Mostafa Jaman spoke at the function as the distinguished guests.

Executive Secretary of Adhunik MA Jabbar and Founding Chief Organiser of Adhunik Ali Niamat conducted the function, while Sri Lankan High Commissioner to Bangladesh Sarath Kumara Weragoda also attended it.

They urged the government to increase the amount of tax on tobacco products to check increasing use of the harmful product for the sake of public health and environment.

"The ultimate goal of the 'World No-Tobacco Day' is to keep contribution to protect the present and the future generations not only from these devastating health consequences, but also from the social, environment and economic scourges of tobacco use and exposure to tobacco smoke," they added.

Dr MR Khan said, "It is not only cigarette which is detrimental to health, but there are many other products like Huqqa and Sheesa, containing tobacco, and are being used by a large number of people and are equally harmful for health. He further said though cancer is not contagious, it is dreadful. Smokers may be attacked with several diseases, most dreadful of them is cancer."

He called all to discourage others from smoking, adding that everyone should even stop watching the advertisements, because it encourages use of smoking.

শুক্রবার ১৭ জ্যৈষ্ঠ ১৪২০
৩১ মে ২০১৩

দৈনিক ইত্তেফাক

দিবস

তামাকের ক্ষতি : জনসচেতনতার বিকল্প নেই

এম এ জব্বার

প্রতিবছর ৩১ মে পালিত হয়ে থাকে বিশ্বতামাকমুক্ত দিবস। এবারে বিশ্বস্বাস্থ্য সংস্থা কর্তৃক নির্ধারিত প্রতিপাদ্য হলো তামাকের ব্যবহার প্রতিরোধে বিজ্ঞাপন ও স্পনসরশীপ বন্ধ করা জরুরি।

তামাকের ব্যবহারে স্বাস্থ্যঝুঁকি: বিশ্বস্বাস্থ্য সংস্থার মতে তামাকে ৪০০০ এর বেশি কেমিক্যালস আছে যার মধ্যে কমপক্ষে ২৫০টি কেমিক্যালস স্বাস্থ্যের জন্য খুবই ক্ষতিকর হিসেবে চিহ্নিত এবং ৫০টির বেশি কেমিক্যালস যা ক্যানসার সৃষ্টির জন্য দায়ী। বিভিন্ন দেশে বিশেষ করে নিম্ন আয়ের দেশগুলোতে অল্প বয়স্কের ছেলে মেয়েদেরকে তামাক চাষে নিয়োগ দেয়া হয় যারা 'গ্রীন টোব্যাকো' নামের এক প্রকার অসুখে আক্রান্ত হয়। শরীরের প্রতিটি অঙ্গ তামাকের ব্যবহারে ক্ষতিগ্রস্ত হয়। ক্যান্সার, হার্টের বিভিন্ন রোগ, স্ট্রোক, চুলপড়া, চোখে ছানি পড়া, শ্বাসকষ্ট ও পায়ে পচন সবই তামাক ব্যবহারের কারণে হয়। জর্দা ও সাদা পাতা ব্যবহারের ফলে খাদ্যনালীতে ক্যান্সার হয়। গর্ভবতী মা ও শিশু তামাকের কারণে বেশি ক্ষতিগ্রস্ত হয়।

বিশ্বস্বাস্থ্য সংস্থার মতে প্রতি বছর বিশ্বে ৬০ লক্ষ লোক তামাকের ব্যবহারজনিত কারণে মৃত্যুবরণ করেন। অনেকে ধূমপান না করলেও ধূমপায়ীর সৃষ্ট ধোঁয়ার কারণে বায়ু দূষণের ফলে অনৈচ্ছিক ধূমপানের শিকার হন। ফলে একজন অধূমপায়ীও তামাকজনিত ধোঁয়ার কারণে বিভিন্ন রোগের শিকার হন। উল্লেখিত ৬০ লক্ষের মধ্যে ৬ লক্ষ লোক নিজে ধূমপান করে না কিন্তু ধূমপায়ীর ধূমপানজনিত কারণে পরোক্ষ ধূমপায়ী হিসেবে মৃত্যুবরণ করে। বর্তমান হার অব্যাহত থাকলে ২০৩০ সালের মধ্যে প্রতি বছর ৮০ লক্ষ লোক ধূমপানজনিত কারণে মৃত্যুবরণ করবেন, যার প্রায় ৮০% এর বেশি নিম্ন ও মধ্য আয়ের দেশগুলোতে হবে। উন্নত দেশগুলোতে শিক্ষিতের হার বেশি ও ব্যাপক সচেতনতার কারণে তামাকের ব্যবহার কমলেও উন্নয়নশীল দেশগুলোতে তামাকের ব্যবহার বেড়েই চলেছে। এর কারণ হিসাবে তামাক কোম্পানীগুলোর ব্যাপক প্রচারণা এবং উন্নয়নশীল দেশগুলোতে নিরক্ষরতাকে দায়ী করা যায়।

বাংলাদেশে ১৩ই মার্চ ২০০৫ সালে তামাক নিয়ন্ত্রণ আইন পাস হয়। পরবর্তী সময়ে আইনের সংশোধনী আনা হয়েছে। আইনকে আরো যুগোপযোগী করতে হবে। তামাক নিয়ন্ত্রণ আইনের জন্য জাতীয় অধ্যাপক ডা. নুরুল ইসলামের অবদান অপরিসীম। আইনটি পাস হওয়ায় বাংলাদেশ একদিকে বিশ্বসভায় গর্ব বোধ করতে পারে। এখন আমরা পেয়েছি আইনের শক্তি। আইনের শক্তিকে কাজে লাগানো সম্ভব হয়নি বিধায় তামাক নিয়ন্ত্রণ আইনের সুফল আমরা এখনো পুরোপুরি পাইনি। আইনের বাস্তবায়নে সম্মিলিত প্রচেষ্টা প্রয়োজন। আমরা যদি আইনের সুফল লাভ করতে চাই, তবে এটির বাস্তবায়নে সকলের অংশগ্রহণ তথা সম্মিলিত প্রচেষ্টা জরুরি।

ধূমপানের লাভ-ক্ষতি বিশ্লেষণ করলে দেখা যাবে ধূমপানের যত ক্ষতি সবই নিজের, পরিবারের ও রাষ্ট্রের। লাভ শুধু তামাক কোম্পানীর। ধূমপায়ী নিজের স্বাস্থ্যের ক্ষতি করেন এবং পরিবেশকে দূষিত করেন। তাছাড়া সীমিত আয়ের লোক তাঁর আয়ের একটি অংশ ধূমপানে খরচ করেন। ফলে তার পরিবার প্রয়োজনীয় ভোগ থেকে বঞ্চিত হয়। একজন ধূমপায়ী বিভিন্ন সময় অসুস্থ থাকেন বিধায় কর্মস্থলে ঘন ঘন অনুপস্থিত থাকেন। তাই তামাকের অর্থনৈতিক ক্ষতি অনেক বেশি।

ধূমপান বর্জনের কৌশল: অনেকে বলেন চেষ্টা করেও ধূমপান ছাড়তে পারছি না। তামাকে নিকোটিন নামে যে রাসায়নিক উপাদান বিদ্যমান থাকে তা আসক্তি সৃষ্টি করে। ফলে তামাক বর্জন করা কষ্টসাধ্য হয়ে পড়ে। তবে দৃঢ় ইচ্ছশক্তি, সহকর্মী, পরিবার-পরিজন ও বন্ধু-বান্ধবের উৎসাহজনক সহযোগিতা নিশ্চিত করে ধূমপান বর্জন করা সম্ভব। তবে এ ব্যাপারে প্রবল ইচ্ছশক্তিই বেশি কার্যকর।

এবারের প্রতিপাদ্য বিষয়: তামাকের বিজ্ঞাপন ও স্পনসরশীপ বন্ধ করে অপরদিকে তামাকের ক্ষতিকর বিষয় ও কুফলগুলো ছবিসহ তুলে ধরলে এবং শরীরের বিভিন্ন অঙ্গ-প্রতঙ্গের ছবি এঁকে কোথায় কী কী রোগ হয় ইত্যাদি বর্ণনা করে, বিভিন্ন সাইজের পোস্টার, লিফলেট বিলি-বন্টন করা হলে এবং সিগারেটের প্যাকেটে এই সমস্ত সতর্কবাণী বড় বড় অক্ষরে লিখে দৃষ্টিগোচর করতে পারলে জনগণ তামাকের কুফল সম্পর্কে স্পষ্ট ধারণা লাভ করতে পারবেন এবং তামাকের কুফল তথা এর ভয়াবহতা সম্পর্কে সম্যক ধারণা লাভ করে নিজেদের অজান্তে মনের মধ্যে একটি ভয়-ভীত জেগে উঠবে। এভাবে বৃহত্তর জনগোষ্ঠীর মধ্যে তামাকের কুফল সম্পর্কে সচেতনতা সৃষ্টি করা গেলে আকর্ষণীয় বিজ্ঞাপন ও স্পনসরশীপ বন্ধ করে তামাকমুক্ত সমাজ বিনির্মাণ সম্ভব হবে।

লেখক: নির্বাহী সচিব, আধুনিক

সম্পাদকীয়

সকালের খবর

ঢাকা : শুক্রবার ৩১ মে ২০১৩

editorial@shokalerkhabor.com

তামাক ব্যবহার প্রতিরোধে আমাদের করণীয়

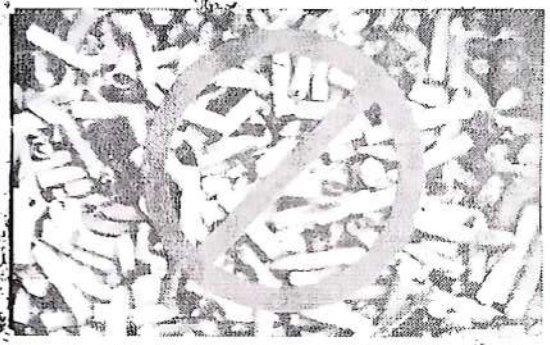
এম এ জব্বার

প্রতিবছর ৩১ মে বিশ্ব তামাকমুক্ত দিবসে বিশ্ব স্বাস্থ্য সংস্থা কর্তৃক একটি প্রতিপাদ্য বিষয় নির্ধারিত থাকে। এবারের বিষয়—তামাকের ব্যবহার প্রতিরোধে বিজ্ঞাপন ও স্পন্সরশিপ বন্ধ করা জরুরি। উন্নত ও উন্নয়নশীল দেশগুলোর প্রেক্ষাপটে এবারের প্রতিপাদ্য বিষয় অত্যন্ত সময়োচিত ও যথার্থ।

তামাকের ব্যবহারে স্বাস্থ্য ঝুঁকি : বিশ্ব স্বাস্থ্য সংস্থার মতে তামাকে চার হাজারের বেশি কেমিক্যাল আছে, যার মধ্যে কমপক্ষে ২৫০টি কেমিক্যাল স্বাস্থ্যের জন্য খুবই ক্ষতিকর হিসেবে চিহ্নিত এবং ৭০টির বেশি কেমিক্যাল ক্যানসার সৃষ্টির জন্য দায়ী। বিভিন্ন দেশে, বিশেষ করে নিম্নআয়ের দেশগুলোতে অল্প বয়সের ছেলেমেয়েদের তামাক চাষে নিয়োগ দেওয়া হয়, যারা সকালবেলা শিশির ভেজা কুয়াশায় তামাকপাতা নিয়ে কাজ করে। এসব ছেলেমেয়ে 'গ্রিন টোব্যাকো' নামের এক প্রকার রসুখে আক্রান্ত হয়। এ রোগে ভেজা তামাকপাতা নিয়ে কাজ করার সময় চামড়ার মাধ্যমে শরীরে নিকোটিন প্রবেশ করে। ফলে 'গ্রিন টোব্যাকো' নামের ওই রোগে আক্রান্ত হয়। ধূমপান ও তামাক ব্যবহারে স্বাস্থ্যের ক্ষতি হয়, এ কথা জেনেও অনেকে আসক্তির কারণে ধূমপান করেন। শরীরের প্রতিটি অঙ্গ তামাকের ব্যবহারে ক্ষতিগ্রস্ত হয়। ক্যানসার, হার্টের বিভিন্ন রোগ, স্ট্রোক, চুল পড়া, চোখে ছানি পড়া, শ্বাসকষ্ট ও পায়ে গঙ্গরিন—সবই তামাক ব্যবহারের কারণে হয়। ঘৃণা ও সাদা পাতা ব্যবহারের ফলে মাদনাদিতে ক্যানসার হয়। গর্ভবতী মা ও শিশু তামাকের কারণে বেশি ক্ষতিগ্রস্ত হয়। বিশ্ব স্বাস্থ্য সংস্থার মতে, প্রতিবছর বিশ্বে ৬০ লাখ লোক তামাক ব্যবহারের কারণে মৃত্যুবরণ করেন। অনেকে ধূমপান না করেও ধূমপায়ীর সৃষ্ট ধোঁয়ার কারণে বায়ু দূষণের ফলে অনৈচ্ছিক ধূমপানের শিকার হন। ফলে একজন অধূমপায়ীও তামাকজনিত ধোঁয়ার কারণে বিভিন্ন রোগে আক্রান্ত হয়ে থাকেন। উল্লিখিত ৬০ লাখের মধ্যে ৬ লাখ লোক নিজে ধূমপান করেন না কিন্তু ধূমপায়ীর ধূমপানজনিত কারণে পরোক্ষ ধূমপায়ী হিসেবে মৃত্যুবরণ করেন। বিশ্বে ধূমপানের ব্যবহার বৃদ্ধি পেলেও নিম্ন ও মধ্যআয়ের দেশগুলোতে তামাকের ব্যবহার কমছে। বিশ্বে ধূমপানের বর্তমান হার অব্যাহত থাকলে ২০৩০ সালের মধ্যে প্রতিবছর ৮০ লাখ লোক ধূমপানের কারণে মৃত্যুবরণ করবেন, যার ৮০ শতাংশের বেশি নিম্ন ও মধ্যআয়ের দেশগুলোতেই হবে। উন্নত দেশগুলোতে শিক্ষিতের হার বেশি ও ব্যাপক সচেতনতার কারণে তামাকের ব্যবহার কমলেও উন্নয়নশীল দেশগুলোতে তামাকের ব্যবহার বেড়েই চলেছে। এর কারণ হিসেবে তামাক কোম্পানিগুলোর ব্যাপক প্রচারণা এবং উন্নয়নশীল দেশগুলোতে অশিক্ষাকে দায়ী করা যায়।

ফ্রেমওয়ার্ক কনভেনশন অন টোব্যাকো কন্ট্রোল অনুযায়ী ১৯২টি সদস্য দেশের সরকার যখনই জনস্বার্থে কোনো স্বাস্থ্যনীতি প্রণয়ন করে এবং তামাকের ক্ষতির বিষয় জনগণকে অবহিত করে নীতিমালা প্রণয়ন করে তখনই তামাক কোম্পানি বিভিন্ন কৌশলে জনগণের শুভাকাঙ্ক্ষীর রূপ ধারণ করে বিভিন্ন জনহিতকর কাজে অংশগ্রহণ করে। যেমন—বৃক্ষরোপণ কর্মসূচি, হেলথ ক্যাম্পের মাধ্যমে স্বাস্থ্যসেবা প্রদান, বিভিন্ন শিক্ষাপ্রতিষ্ঠানে, বিশেষ করে ইত্যাদি উচ্চশিক্ষা ও গবেষণা কর্মসূচিতে অংশগ্রহণ করে। তামাক কোম্পানির কর্মসূচি জনহিতকর মনে হলেও তাদের আসল উদ্দেশ্য হল তামাকের বাজার ও বিক্রয় বাড়ানো। বিভিন্ন দেশের সরকার, গণমাধ্যম, এনজিও, স্বাস্থ্যসেবা প্রদানকারী প্রতিষ্ঠান, ব্যক্তি, পরিবার, সমাজ প্রত্যেককে যার যার অবস্থান থেকে তামাকের প্রচার প্রসার যাতে বন্ধ হয় সে লক্ষ্যে কাজ করতে হবে এবং ধূমপান ও তামাকের ক্ষতিকর বিষয়ে সচেতনতা সৃষ্টি করতে হবে।

বাংলাদেশে ২০০৫ সালের ১৩ মার্চ তামাক নিয়ন্ত্রণ আইন পাস হয়। পরবর্তী সময়ে আইনের সংশোধনী আনা হয়েছে। এ আইনকে আরও যুগোপযোগী করতে হবে। তামাক নিয়ন্ত্রণ আইনের জন্য জাতীয় অধ্যাপক ডা. নুরুল ইসলামের অবদান অপরিসীম। আইনটি পাস হওয়ায় বাংলাদেশ বিশ্বসভায় গর্ব বোধ করতে পারে। এতদিন আমরা ছিলাম নিরস্ত্র। এখন আমরা পেয়েছি আইনের শক্তি। আইনের শক্তিকে কাজে লাগানো সম্ভব হয়নি



বিধায় তামাক নিয়ন্ত্রণ আইনের সুফল আমরা এখনও পুরোপুরি পাইনি। আইন বাস্তবায়নে সমন্বিত প্রচেষ্টা প্রয়োজন। সরকারের পাশাপাশি প্রতিটি সচেতন নাগরিক, পরিবারের সদস্য, ইউনিয়ন পরিষদের সদস্য, বিভিন্ন সমাজকল্যাণমূখী ক্লাব, শিক্ষক, বিভিন্ন স্তরের পেশাজীবী ও জনপ্রতিনিধি এবং এনজিও কর্মী সকলকে এগিয়ে আসতে হবে। আইন বাস্তবায়নে সবার সহযোগিতা ও সমন্বিত উদ্যোগ যাতায় জরুরি। এটি সম্ভব হলে ধূমপানমুক্ত সমাজ গড়ার স্বপ্ন বাস্তবে রূপ নেবে।

ধূমপানের লাভ-ক্ষতি বিশ্লেষণ করলে দেখা যাবে এতে গত ক্ষতি সবই নিজের, পরিবারের ও রাষ্ট্রের। লাভ হয় তামাক কোম্পানির। ধূমপায়ী নিজের স্বাস্থ্যের ক্ষতি করেন এবং পরিবেশকে দূষিত করেন। তাছাড়া সীমিত আয়ের লোক তার আয়ের একটি অংশ ধূমপানে খরচ করেন। ফলে তার পরিবার প্রয়োজনীয় ব্যয় থেকে বঞ্চিত হয়। একজন ধূমপায়ী অসুস্থতার কারণে কর্মস্থলে ঘন ঘন অনুপস্থিত থাকেন। তাই তামাকের অর্থনৈতিক ক্ষতি অনেক বেশি।

ধূমপান বর্জনের কৌশল : অনেকে বলেন চেষ্টা করেও ধূমপান ছাড়তে পারছি না। তামাকে নিকোটিন নামে যে রাসায়নিক উপাদান থাকে তা আসক্তি সৃষ্টি করে। ফলে তামাক বর্জন করা কষ্টসাধ্য হয়ে পড়ে। তবে দৃঢ় ইচ্ছাশক্তি, সহকর্মী, পরিবার-পরিজন ও বন্ধু-বান্ধবের উৎসাহজনক সহযোগিতা নিশ্চিত করে ধূমপান বর্জন করা সম্ভব। তবে এ ব্যাপারে প্রবল ইচ্ছাশক্তিই বেশি কার্যকর।

এবারের প্রতিপাদ্য বিষয় অনুসারে তামাকের বিজ্ঞাপন ও স্পন্সরশিপ বন্ধ-এর অতিরিক্ত বিষয় ও কুফলগুলো ছবিসহ তুলে ধরা এবং শরীরের বিভিন্ন অঙ্গ-প্রত্যঙ্গের ছবি অঙ্কন করে, কোথায় কী কী রোগ হয় ইত্যাদি বর্ণনা করে বিভিন্ন সাইজের পোস্টার, লিফলেট সিডি করা করা যেতে পারে। সিগারেটের প্যাকেটে সতর্কবাণী বড় বড় অক্ষরে লিখে ও অঙ্কন করে দৃষ্টিগোচর করতে পারলে জনগণ তামাকের কুফল সম্পর্কে স্পষ্ট ধারণা লাভ করতে পারবেন। তামাকের কুফল তথা এর ভয়াবহতা সম্পর্কে সম্যক ধারণা লাভ করলে নিজের অজান্তে মনের মধ্যে একটি ভয়ভীতি জেগে উঠবে। এভাবে বৃহত্তর জনগোষ্ঠীর মধ্যে তামাকের কুফল সম্পর্কে সচেতনতা সৃষ্টি করা গেলে এবং পাশাপাশি আকর্ষণীয় বিজ্ঞাপন ও স্পন্সরশিপ বন্ধ করে তামাকমুক্ত সমাজ বিনির্মাণ সম্ভব হবে।

১৯৮৭ সালে জাতীয় অধ্যাপক ডা. নুরুল ইসলাম কর্তৃক আধুনিক (আমরা ধূমপান নিবারণ করি) প্রতিষ্ঠার মাধ্যমে এদেশে প্রাতিষ্ঠানিকভাবে ধূমপানবিরোধী আন্দোলন শুরু হয়। তিনি ছিলেন এদেশে ধূমপানবিরোধী আন্দোলন ও তামাকমুক্ত সমাজের স্বপ্নদ্রষ্টা। তাঁর ধারাবাহিকতায় এদেশে আরও অনেক ধূমপানবিরোধী প্রতিষ্ঠান গড়ে উঠেছে। এখন একেকটা প্রতিষ্ঠান একেকটা শক্তি। এবারের বিশ্ব তামাকমুক্ত দিবসের প্রতিপাদ্য বিষয় আমাদের বিরাট সুযোগ এনে দিয়েছে। এ সুযোগের সদ্ব্যবহার করে বিভিন্ন ব্যক্তি, পরিবার, প্রতিষ্ঠান, বিভিন্ন পেশাজীবী সংগঠন, সরকারি বিভিন্ন দপ্তর, আইন প্রয়োগকারী সংস্থা, সরকারের সিভিল প্রশাসন, মিডিয়াও সবাই এগিয়ে এসে এবং বিভিন্ন টিভি স্ট্যাটেলাইট ও পত্রিকায় বিজ্ঞাপন ও স্পন্সরশিপ বন্ধ করা গেলে তামাকমুক্ত সমাজ গঠন করা সহজ হবে। আসুন এর অভিন্ন লক্ষ্যে আমরা সবাই একসঙ্গে কাজ করি।

লেখক : নির্বাহী সচিব, আধুনিক

নয়া দিগন্ত

ঢাকা, শুক্রবার ১৭ জ্যৈষ্ঠ ১৪২০, ৩১ মে ২০১৩

দিবস

তামাক প্রতিরোধে করণীয়

প্রতি বছর ৩১ মে বিশ্ব তামাকমুক্ত দিবসে বিশ্বস্বাস্থ্য সংস্থা একটি প্রতিপাদ্য বিষয় নির্ধারণ করে থাকে। এবারের প্রতিপাদ্য– তামাকের ব্যবহার প্রতিরোধে বিজ্ঞাপন ও স্পন্সরশিপ বন্ধ করা জরুরি। উন্নত ও উন্নয়নশীল দেশগুলোর প্রেক্ষাপটে বিষয়টি অত্যন্ত সময়োচিত ও যথার্থ। বিশ্বস্বাস্থ্য সংস্থার মতে, তামাকে চার হাজারেরও বেশি কেমিক্যাল আছে, যার মধ্যে কমপক্ষে ২৫০টি কেমিক্যাল স্বাস্থ্যের জন্য খুবই ক্ষতিকর। ৫০টির বেশি কেমিক্যাল ক্যান্সার সৃষ্টির জন্য দায়ী। বিশেষ করে নিম্ন আয়ের দেশগুলোতে অল্প বয়সের ছেলেমেয়েদের তামাক চাষে নিয়োগ দেয়া হয়, যারা সকালবেলা শিশিরভেজা কুয়াশায় তামাকপাতা নিয়ে কাজ করে। এরা গ্রিন টোব্যাকো অসুখে আক্রান্ত হয়। এ রোগে নিকোটিন, ভেজা তামাকপাতা নিয়ে কাজ করার সময় চামড়ার মাধ্যমে শরীরে প্রবেশ করে। স্বাস্থ্যের ক্ষতি হয়, এ কথা জেনেও অনেকে আসক্তিজনিত কারণে ধূমপান করেন। ক্যান্সার, হার্টের বিভিন্ন রোগ, স্ট্রোক, চুলপড়া, চোখে ছানিপড়া, শ্বাসকষ্ট ও পায়ে পচন– সবই হয় তামাক ব্যবহারের কারণে। জর্দা ও 'সাদা'পাতা ব্যবহারের ফলে খাদ্যনালীতে ক্যান্সার হয়। গর্ভবতী মা ও শিশু তামাকের কারণে বেশি ক্ষতিগ্রস্ত হচ্ছে।

বিশ্বস্বাস্থ্য সংস্থার মতে, প্রতি বছর বিশ্বে ৬০ লাখ লোক তামাকের ব্যবহারজনিত কারণে মৃত্যুবরণ করেন। অনেকে ধূমপান না করলেও ধূমপায়ীর সৃষ্ট ধোঁয়ার কারণে বায়ুদূষণের ফলে অনৈচ্ছিক ধূমপানের শিকার হন। ফলে একজন অধূমপায়ীও তামাকজনিত ধোঁয়ার কারণে বিভিন্ন রোগের শিকার হতে পারেন। উল্লিখিত ৬০ লাখের মধ্যে ছয় লাখ লোক নিজে ধূমপান করেন না, কিন্তু ধূমপায়ীর ধূমপানজনিত কারণে 'পরোক্ষ ধূমপায়ী' হিসেবে মৃত্যুবরণ করছেন। বিশ্বে ধূমপানের ব্যবহার বৃদ্ধি পেলেও উচ্চ ও মধ্য আয়ের দেশগুলোতে তামাকের ব্যবহার কমছে। বিশ্বে ধূমপানের বর্তমান হার অব্যাহত থাকলে ২০৩০ সালের মধ্যে প্রতি বছর ৮০ লাখ লোক এ কারণে মৃত্যুবরণ করবে, যার প্রায় ৮০ শতাংশেরও বেশি নিম্ন ও মধ্য আয়ের দেশগুলোতে হবে। উন্নত দেশগুলোতে শিক্ষিতের হার বেশি হওয়া এবং ব্যাপক সচেতনতার কারণে তামাকের ব্যবহার কমলেও উন্নয়নশীল দেশগুলোতে এটা বেড়েই চলেছে। এর কারণ হিসেবে তামাক কোম্পানিগুলোর ব্যাপক প্রচারণা এবং উন্নয়নশীল দেশগুলোর নিরক্ষরতাকে দায়ী করা যায়।

ফ্রেমওয়ার্ক কনভেনশন অন টোব্যাকো কন্ট্রোল অনুযায়ী ১৯২টি সদস্যদেশের সরকার যখনই জনস্বার্থে কোনো স্বাস্থ্য নীতিমালা প্রণয়ন করে এবং তামাকের ক্ষতিকর বিষয় জনগণকে অবহিত করে নীতিমালা প্রণয়ন করে তখনই তামাক কোম্পানি বিভিন্ন কৌশলে জনগণের শুভাকাঙ্ক্ষীরূপ ধারণ করে জনহিতকর কাজে অংশ নেয়। যেমন– বৃক্ষরোপণ কর্মসূচি, স্বাস্থ্যসেবা প্রদান, বিভিন্ন শিক্ষাপ্রতিষ্ঠানে বিশেষ করে উচ্চশিক্ষা ও গবেষণা কর্মসূচিতে অংশ নেয়। তামাক কোম্পানির আসল উদ্দেশ্য হলো তামাকের বাজার ও বিক্রি বাড়ানো। বিভিন্ন দেশের সরকার, গণমাধ্যম, এনজিও, স্বাস্থ্যসেবা প্রদানকারী প্রতিষ্ঠান, ব্যক্তি, পরিবার, সমাজ– প্রত্যেকে যার যার স্থান থেকে তামাকের প্রচার-প্রসার যাতে বন্ধ হয় সে লক্ষ্যে কাজ এবং ধূমপান ও তামাকের ক্ষতিকর বিষয়ে সচেতনতা সৃষ্টি করতে হবে।

বাংলাদেশে ১৩ মার্চ ২০০৫ সালে তামাক নিয়ন্ত্রণ আইন পাস হয়। সম্প্রতি আইনের সংশোধনী আনা হয়েছে। আইনকে আরো যুগোপযোগী করতে হবে। তামাক নিয়ন্ত্রণ আইনের জন্য জাতীয় অধ্যাপক মরহুম ডা: নুরুল ইসলামের অবদান অপরিসীম। আইনটি পাস হওয়ায় বাংলাদেশ বিশ্বসভায় গর্ব বোধ করতে পারে।

১৯৮৭ সালে জাতীয় অধ্যাপক ডা: নুরুল ইসলাম কর্তৃক 'আধুনিক' প্রতিষ্ঠার মাধ্যমে এ দেশে প্রাতিষ্ঠানিকভাবে ধূমপানবিরোধী আন্দোলন শুরু হয়। আমরা মহান আল্লাহর কাছে তার জন্য প্রার্থনা করি। তিনি ছিলেন এ দেশে ধূমপানবিরোধী আন্দোলন আর তামাকমুক্ত সমাজের স্বপ্নদ্রষ্টা ও স্থপতি। এর ধারাবাহিকতায় এ দেশে আরো অনেক ধূমপানবিরোধী সংগঠন গড়ে উঠেছে। তামাকমুক্ত দিবসের প্রতিপাদ্য বিষয় আমাদেরকে বিরাট সুযোগ এনে দিয়েছে। এর সদ্ব্যবহার করে ব্যক্তি, পরিবার, প্রতিষ্ঠান, পেশাজীবী সংগঠন, সরকারি সংস্থা, আইন প্রয়োগকারী সংস্থা, সিভিল প্রশাসন, এনজিও প্রতিষ্ঠান সবাই এগিয়ে এলে এবং বিভিন্ন টিভি চ্যানেল ও পত্রিকায় বিজ্ঞাপন ও স্পন্সরশিপ বন্ধ করা গেলে তামাকমুক্ত সমাজ গঠন করা সহজ হবে। আসুন, এই অভিন্ন লক্ষ্যে আমরা সবাই একসাথে কাজ করি।

এম এ জব্বার

লেখক : *নির্বাহী সচিব, আধুনিক (আমরা ধূমপান নিবারণ করি)*.

দৈনিক ইনকিলাব
শুধু দেশ ও জনগণের পক্ষে
THE DAILY INQILAB
ঢাকা : শনিবার, ১৮ জ্যৈষ্ঠ ১৪২০, ০১ জুন ২০১৩

তামাকের ব্যবহার রোধ করা জরুরি

এম এ জব্বার

প্রতিবছর ৩১ মে বিশ্ব তামাকমুক্ত দিবসে বিশ্ব স্বাস্থ্য সংস্থা কর্তৃক একটি প্রতিপাদ্য বিষয় নির্ধারিত থাকে। এবারের বিশ্ব তামাকমুক্ত দিবসে বিশ্ব স্বাস্থ্য সংস্থা কর্তৃক নির্ধারিত প্রতিপাদ্য বিষয় ছিল 'তামাকের ব্যবহার প্রতিরোধে বিজ্ঞাপন ও স্পনসরশিপ বন্ধ করা জরুরি'। উন্নত ও উন্নয়নশীল দেশগুলোর প্রেক্ষাপটে এবারের প্রতিপাদ্য বিষয় অত্যন্ত সময়োচিত ও যথার্থ হয়েছে।

তামাকের ব্যবহারে স্বাস্থ্যঝুঁকি : বিশ্ব স্বাস্থ্য সংস্থার মতে তামাকে ৪ হাজারের বেশি কেমিক্যাল আছে যার মধ্যে কমপক্ষে ২৫০টি কেমিক্যাল স্বাস্থ্যের জন্য খুবই ক্ষতিকর হিসেবে চিহ্নিত এবং ৫০টির বেশি কেমিক্যাল ক্যানসার সৃষ্টির জন্য দায়ী। বিভিন্ন দেশে বিশেষ করে নিম্নআয়ের দেশগুলোতে অল্প বয়সের ছেলে-মেয়েদের তামাক চাষে নিয়োগ দেয়া হয় যারা সকাল বেলা শিশির ভেজা কুয়াশায় তামাক পাতা নিয়ে কাজ করে। এসব ছেলে-মেয়েরা 'গ্রিন টোব্যাকো' নামের একপ্রকার অসুখে আক্রান্ত হয়। এ রোগে ভেজা তামাক পাতা নিয়ে কাজ করার সময় নিকোটিন চামড়ার মাধ্যমে শরীরে প্রবেশ করে। ধূমপান ও তামাকের ব্যবহারে স্বাস্থ্যের ক্ষতি হয়, একথা জেনেও অনেকে আসক্তিজনিত কারণে ধূমপান করেন। শরীরের প্রতিটি অঙ্গ তামাকের ব্যবহারে ক্ষতিগ্রস্ত হয়। ক্যান্সার, হার্টের বিভিন্ন রোগ, স্ট্রোক, চুলপড়া, চোখে হানি পড়া, শ্বাসকষ্ট ও পায়ে পচন সবই তামাক ব্যবহারের কারণে হয়। জর্দা ও সাদা পাতা ব্যবহারের ফলে খাদ্যনালিতে ক্যান্সার হয়। গর্ভবতী মা ও শিশু তামাকের কারণে বেশি ক্ষতিগ্রস্ত হয়।

বিশ্ব স্বাস্থ্য সংস্থার মতে, প্রতিবছর বিশ্বে ৬০ লাখ লোক তামাকের ব্যবহারজনিত কারণে মৃত্যুবরণ করেন। অনেকে ধূমপান না করলেও ধূমপায়ীর সৃষ্ট ধোঁয়ার কারণে বায়ু দূষণের ফলে অনৈচ্ছিক ধূমপানের শিকার হন। ফলে একজন অধূমপায়ীও তামাকজনিত ধোঁয়ার কারণে বিভিন্ন রোগের শিকার হন। উল্লেখিত ৬০ লাখের মধ্যে ৬ লাখ লোক নিজে ধূমপান করে না কিন্তু ধূমপায়ীর ধূমপানজনিত কারণে পরোক্ষ ধূমপায়ী হিসেবে মৃত্যুবরণ করেন; বিশ্বে ধূমপানের ব্যবহার বৃদ্ধি পেলেও উচ্চ ও মধ্য আয়ের দেশগুলোতে তামাকের ব্যবহার কমছে। বিশ্বে ধূমপানের বর্তমান হার অব্যাহত থাকলে ২০৩০ সালের মধ্যে প্রতিবছর ৮০ লাখ লোক ধূমপানজনিত কারণে মৃত্যুবরণ করবেন, যার প্রায় ৮০%-এর বেশি নিম্ন ও মধ্যআয়ের দেশগুলোতে হবে। উন্নত দেশগুলোতে শিক্ষিতের হার বেশি ও ব্যাপক সচেতনতার কারণে তামাকের ব্যবহার কমলেও উন্নয়নশীল দেশগুলোতে তামাকের ব্যবহার বেড়েই চলেছে। এর কারণ হিসেবে তামাক কোম্পানিগুলোর ব্যাপক প্রচারণা এবং উন্নয়নশীল দেশগুলোর নিরক্ষরতাকে দায়ী করা যায়।

ফ্রেমওয়ার্ক কনভেনশন অন টোব্যাকো কন্ট্রোল অনুযায়ী ১৯২টি সদস্য দেশের সরকারগুলো যখনই জনস্বার্থে কোন স্বাস্থ্য নীতিমালা প্রণয়ন করে এবং তামাকের ক্ষতিকর বিষয় জনগণকে অবহিত করে নীতিমালা প্রণয়ন করে তখনই তামাক কোম্পানি বিভিন্ন কৌশলে জনগণের শুভাকাঙ্ক্ষী রূপ ধারণ করে বিভিন্ন জনহিতকর কাজে অংশগ্রহণ করে। যেমন– বৃক্ষ রোপণ কর্মসূচি, হেলথ ক্যাম্পের মাধ্যমে স্বাস্থ্য সেবা প্রদান, বিভিন্ন শিক্ষা প্রতিষ্ঠানে বিশেষ করে উচ্চশিক্ষা ও গবেষণা কর্মসূচিতে অংশগ্রহণ করে। তামাক কোম্পানির কর্মসূচি জনহিতকর মনে হলেও তাদের আসল উদ্দেশ্য হলো, তামাকের বাজার ও বিক্রয় বাড়ানো। বিভিন্ন দেশের সরকার, গণমাধ্যম, এনজিও, স্বাস্থ্য সেবা প্রদানকারী প্রতিষ্ঠান, ব্যক্তি, পরিবার, সমাজ প্রত্যেকে বার বার স্থান থেকে তামাকের প্রচার-প্রসার যাতে বন্ধ হয় সে লক্ষ্যে কাজ করতে হবে এবং ধূমপান ও তামাকের ক্ষতিকর বিষয়ে সচেতনতা সৃষ্টি করতে হবে।

বাংলাদেশে ১৩ মার্চ ২০০৫ সালে তামাক নিয়ন্ত্রণ আইন পাস হয়। পরবর্তীতে আইনে সংশোধনী আনা হয়েছে। আইনকে আরো যুগোপযুগী করতে হবে। তামাক নিয়ন্ত্রণ আইনের জন্য জাতীয় অধ্যাপক ডা. নূরুদ্দ ইসলামের অবদান অপরিসীম। আইনটি পাস হওয়ায় বাংলাদেশ একদিকে বিশ্বসভায় গর্ব বোধ করতে পারে, অপরদিকে এতদিন আমরা ছিলাম রিক্তহস্ত, এখন আমরা পেয়েছি আইনের শক্তি। আইনের শক্তিকে কাজে লাগানো সম্ভব হয়নি বিধায় তামাক নিয়ন্ত্রণ আইনের সুফল আমরা এখনো পুরোপুরি পাইনি। আইনের বাস্তবায়নে সম্মিলিত প্রচেষ্টা প্রয়োজন। আমরা যদি আইনের সুফল লাভ করতে চাই, তবে এটির বাস্তবায়নে সকলের অংশগ্রহণ তথা সম্মিলিত প্রচেষ্টা জরুরি। সরকারের পাশাপাশি প্রতিটি সচেতন নাগরিক, পরিবারের সদস্য, ইউনিয়ন পরিষদের সদস্য, বিভিন্ন সমাজকল্যাণমুখী ক্লাব, শিক্ষক, বিভিন্ন স্তরের পেশাজীবী ও জনপ্রতিনিধি এবং এনজিওকর্মী সকলকে এগিয়ে আসতে হবে। আইনের বাস্তবায়নে সকলের সহযোগিতা ও সমন্বিত উদ্যোগ অত্যন্ত জরুরি। এটি সম্ভব হলে ধূমপানমুক্ত সমাজ গড়ার স্বপ্ন বাস্তবে রূপ নেবে।

ধূমপানের লাভ-ক্ষতি বিশ্লেষণ করলে দেখা যাবে ধূমপানের যত ক্ষতি সবই নিজের, পরিবারের ও রাষ্ট্রের। লাভ শুধু তামাক কোম্পানির। ধূমপায়ী নিজের স্বাস্থ্যের ক্ষতি করেন এবং পরিবেশকে দূষিত করেন। তাছাড়া সীমিত আয়ের লোক তার আয়ের একটি অংশ ধূমপানে খরচ করেন। ফলে তার পরিবার প্রয়োজনীয় ভোগ থেকে বঞ্চিত হয়। একজন ধূমপায়ী বিভিন্ন সময় অসুস্থ থাকেন বিধায় কর্মস্থলে ঘন ঘন অনুপস্থিত থাকেন। তাই তামাকের অর্থনৈতিক ক্ষতি অনেক বেশি।

ধূমপান বর্জনের কৌশল : অনেকে বলেন চেষ্টা করেও ধূমপান ছাড়তে পারছি না। তামাকে নিকোটিন নামে যে রাসায়নিক উপাদান বিদ্যমান থাকে তা আসক্তি সৃষ্টি করে। ফলে তামাক বর্জন করা কষ্টসাধ্য হয়ে পড়ে। তবে দৃঢ় ইচ্ছাশক্তি, সহকর্মী, পরিবার-পরিজন ও বন্ধু-বান্ধবের উৎসাহজনক সহযোগিতা নিশ্চিত করে ধূমপান বর্জন করা সম্ভব। তবে এ ব্যাপারে প্রবল ইচ্ছাশক্তিই বেশি কার্যকর।

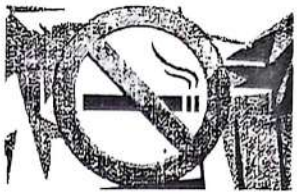
এবারের প্রতিপাদ্য : এবারের প্রতিপাদ্য– তামাকের ব্যবহার প্রতিরোধে তামাকের বিজ্ঞাপন ও স্পনসরশিপ বন্ধ করা জরুরি। বিষয়টি অত্যন্ত যথার্থ ও সময়োচিত হয়েছে বলে আমাদের বিশ্বাস। একদিকে তামাকের বিজ্ঞাপন ও স্পনসরশিপ বন্ধ করে, অপরদিকে তামাকের ক্ষতিকর বিষয় ও কুফলগুলো ছবিসহ তুলে ধরলে এবং শরীরের বিভিন্ন অঙ্গ-প্রত্যঙ্গের ছবি অঙ্কন করে কোথায় কি কি রোগ হয় ইত্যাদি বর্ণনা করে, বিভিন্ন সাইজের পোস্টার, লিফলেট বিলি-বণ্টন করা হলে এবং সিগারেট প্যাকেটে এসব সতর্কবাণী বড় বড় অক্ষরে লিখে ও অঙ্কন করে দৃষ্টিগোচর করতে পারলে জনগণ তামাকের কুফল সম্পর্কে স্পষ্ট ধারণা লাভ করতে পারবেন এবং তামাকের কুফল তথা এর ভয়াবহতা সম্পর্কে সম্যক ধারণা লাভ করে নিজেদের অজান্তে মনের মধ্যে ভয়-ভীতি জেগে উঠবে। এভাবে বৃহত্তর জনগোষ্ঠীর মধ্যে তামাকের কুফল সম্পর্কে সচেতনতা সৃষ্টি করা গেলে এবং পাশাপাশি আকর্ষণীয় বিজ্ঞাপন ও স্পনসরশিপ বন্ধ করে তামাকমুক্ত সমাজ বিনির্মাণ সম্ভব হবে।

১৯৮৭ সালে জাতীয় অধ্যাপক ডা. নূরুদ্দ ইসলাম কর্তৃক আধুনিক প্রতিষ্ঠার মাধ্যমে এদেশে প্রাতিষ্ঠানিকভাবে ধূমপানবিরোধী আন্দোলন শুরু হয়। তিনি ছিলেন এদেশে ধূমপানবিরোধী আন্দোলন ও তামাকমুক্ত সমাজের স্বপ্নদ্রষ্টা ও স্থপতি। সেই ধারাবাহিকতায় এদেশে আরো অনেক ধূমপানবিরোধী প্রতিষ্ঠান গড়ে উঠেছে। এখন একেকটা প্রতিষ্ঠান এক একটা শক্তি। এবারের বিশ্ব তামাকমুক্ত দিবসের প্রতিপাদ্য আমাদেরকে বিরাট সুযোগ এনে দিয়েছে। এ সুযোগের সদ্ব্যবহার করে বিভিন্ন ব্যক্তি, পরিবার, প্রতিষ্ঠান, পেশাজীবী সংগঠন, সরকারি সংস্থা, আইন প্রয়োগকারী সংস্থা, সরকারের সিভিল প্রশাসন, এনজিও প্রতিষ্ঠান সকলে এগিয়ে আসলে এবং বিজ্ঞাপন ও স্পনসরশিপ বন্ধ করা গেলে তামাকমুক্ত সমাজ গঠন করার সহায়ক হবে। আসুন এক অভিন্ন লক্ষ্যে আমরা সকলে এক সাথে কাজ করি।

লেখক : নির্বাহী সচিব, আধুনিক।

> *বিশ্ব স্বাস্থ্য সংস্থার মতে, প্রতিবছর বিশ্বে ৬০ লাখ লোক তামাকের ব্যবহারজনিত কারণে মৃত্যুবরণ করেন। অনেকে ধূমপান না করলেও ধূমপায়ীর সৃষ্ট ধোঁয়ার কারণে বায়ু দূষণের ফলে অনৈচ্ছিক ধূমপানের শিকার হন। ফলে একজন অধূমপায়ীও তামাকজনিত ধোঁয়ার কারণে বিভিন্ন রোগের শিকার হন। উল্লেখিত ৬০ লাখের মধ্যে ৬ লাখ লোক নিজে ধূমপান করে না কিন্তু ধূমপায়ীর ধূমপানজনিত কারণে পরোক্ষ ধূমপায়ী হিসেবে মৃত্যুবরণ করেন।*

দৈনিক জনকণ্ঠ
নীতির প্রশ্নে আপোসহীন
The Daily Janakantha
ঢাকা : শুক্রবার ১৭ জ্যৈষ্ঠ ১৪২০ বঙ্গাব্দ



তামাকের ব্যবহার প্রতিরোধে স্পনসরশিপ বন্ধ করা জরুরী

এম এ জব্বার

প্রতিবছর ৩১ মে বিশ্ব তামাকমুক্ত দিবসে বিশ্বস্বাস্থ্য সংস্থা কর্তৃক একটি প্রতিপাদ্য বিষয় নির্ধারিত থাকে। এবারের বিশ্ব তামাকমুক্ত দিবসে বিশ্ব স্বাস্থ্য সংস্থা কর্তৃক নির্ধারিত প্রতিপাদ্য বিষয় হলো তামাকের ব্যবহার প্রতিরোধে বিজ্ঞাপন ও স্পন্সরশিপ বন্ধ করা জরুরী।

বিশ্বস্বাস্থ্য সংস্থার মতে তামাকে ৪০০০-এর বেশি কেমিক্যালস আছে যার মধ্যে কমপক্ষে ২৫০টি কেমিক্যালস স্বাস্থ্যের জন্য খুবই ক্ষতিকর হিসেবে চিহ্নিত এবং ৫০টির বেশি কেমিক্যালস যা ক্যানসার সৃষ্টির জন্য দায়ী। বিভিন্ন দেশে, বিশেষ করে নিম্ন আয়ের দেশগুলোতে অল্প বয়সের ছেলে মেয়েদের তামাক চাষে নিয়োগ দেয়া হয় যারা সকাল বেলা শিশির ভেজা কুয়াশায় তামাক পাতা নিয়ে কাজ করে। এসব ছেলেমেয়ে 'গ্রীন টোব্যাকু' নামের এক প্রকার অসুখে আক্রান্ত হয়। এ রোগ নিকোটিন যা ভিজা তামাক পাতা নিয়ে কাজ করার সময় চামড়ার মাধ্যমে শরীরে প্রবেশ করে। ফলে 'গ্রীন টোব্যাকু' নামের অসুখে আক্রান্ত হয়। ধূমপান ও তামাকের ব্যবহারে স্বাস্থ্যের ক্ষতি হয়, এ কথা জেনেও অনেকে আসক্তিজনিত কারণে ধূমপান করেন। শরীরের প্রতিটি অঙ্গ তামাকের ব্যবহারে ক্ষতিগ্রস্ত হয়। ক্যান্সার, হার্টের বিভিন্ন রোগ, স্ট্রোক, চুলপড়া, চোখে হানি পড়া, শ্বাস কষ্ট ও পায়ে পচন- সবই তামাক ব্যবহারের কারণে হয়।

বিশ্বস্বাস্থ্য সংস্থার মতে প্রতিবছর বিশ্বে ৬০ লাখ লোক তামাকের ব্যবহারজনিত কারণে মৃত্যুবরণ করেন। অনেকে ধূমপান না করলেও ধূমপায়ীর সৃষ্ট ধোঁয়ার কারণে বায়ু দূষণের ফলে অনৈচ্ছিক ধূমপানের শিকার হন। ফলে একজন অধূমপায়ীও তামাকজনিত ধোঁয়ার কারণে বিভিন্ন রোগের শিকার হন। উল্লেখিত ৬০ লাখের মধ্যে ৬ লাখ লোক নিজে ধূমপান করে না কিন্তু ধূমপায়ীর ধূমপানজনিত কারণে পরোক্ষ ধূমপায়ী হিসেবে মৃত্যুবরণ করে। বিশ্বে ধূমপানের ব্যবহার বৃদ্ধি পেলেও উচ্চ ও মধ্য আয়ের দেশগুলোতে তামাকের ব্যবহার কমছে। বিশ্বে ধূমপানের বর্তমান হার অব্যাহত থাকলে ২০৩০ সালের মধ্যে প্রতি বছর ৮০ লাখ লোক ধূমপানজনিত কারণে মৃত্যুবরণ করবেন, যার প্রায় ৮০%-এর বেশি নিম্ন ও মধ্য আয়ের দেশগুলোতে হবে। উন্নতদেশগুলোতে শিক্ষিতের হার বেশি ও ব্যাপক সচেতনতার কারণে তামাকের ব্যবহার কমলেও উন্নয়নশীল দেশগুলোতে তামাকের ব্যবহার বেড়েই চলেছে।

বাংলাদেশে ১৩ মার্চ ২০০৫ সালে তামাক নিয়ন্ত্রণ আইন পাস হয়। পরবর্তীতে আইনের সংশোধনী আনা হয়েছে। আইনকে আরো যুগোপযোগী করতে হবে। তামাক নিয়ন্ত্রণ আইনের জন্য জাতীয় অধ্যাপক ডা. নুরুল ইসলামের অবদান অপরিসীম। আইনটি পাস হওয়ায় বাংলাদেশ একদিকে বিশ্বসভায় গর্ব বোধ করতে পারে, অপরদিকে এতদিন আমরা ছিলাম রিক্ত হস্ত। এখন আমরা পেয়েছি আইনের শক্তি।

এবারের প্রতিপাদ্য বিষয় তামাকের ব্যবহার প্রতিরোধে তামাকের বিজ্ঞাপন ও স্পনসরশিপ বন্ধ করা জরুরী। বিষয়টি অত্যন্ত যথার্থ ও সময়োচিত হয়েছে বলে আমাদের বিশ্বাস। একদিকে তামাকের বিজ্ঞাপন ও স্পন্সরশিপ বন্ধ করে অপরদিকে তামাকের ক্ষতিকর বিষয় ও কুফলগুলো ছবিসহ তুলে ধরলে এবং শরীরের বিভিন্ন অঙ্গ-প্রত্যঙ্গের ছবি অঙ্কন করে কোথায় কি কি রোগ হয় ইত্যাদি বর্ণনা করে, বিভিন্ন সাইজের পোস্টার, লিফলেট বিলি-বণ্টন করা হলে এবং সিগারেটের প্যাকেটে এই সমস্ত সতর্কবাণী বড় বড় অক্ষরে লিখে ও অঙ্কন করে দৃষ্টিগোচর করতে পারলে জনগণ তামাকের কুফল সম্পর্কে স্পষ্ট ধারণা লাভ করতে পারবেন।

লেখক : নির্বাহী সচিব, আধুনিক

DHAKA, FRIDAY MAY 31, 2013

theindependent

WHO Framework Convention on Tobacco Control

COMMENT OF THE DAY

WORKING ON THE THEME OF THE WORLD NO TOBACCO DAY 2013, WE BELIEVE, IT WILL NOT BE DIFFICULT TO HAVE A TOBACCO-FREE SOCIETY IN BANGLADESH IN NOT TOO DISTANT A FUTURE

M. A. JABBAR

Every year WHO selects a theme for the World No Tobacco Day on 31 May which is observed by WHO and partners for highlighting the risk factors associated with tobacco use and advocating for effective policies to reduce tobacco consumption.

The theme for World No Tobacco Day 2013 is: Ban tobacco advertising, promotion and sponsorship. The theme this year is most appropriate and a timely one. WHO key fact shows that: tobacco kills up to half of its users.

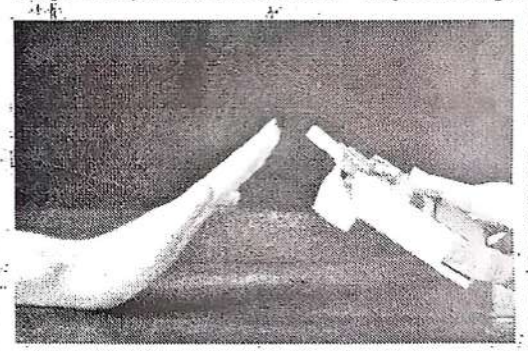
Tobacco kills nearly 6 million people each year of whom more than 5 million are from direct tobacco use and more than 600000 are non smokers exposed to second-hand smoke. Unless comprehensive action is taken, the annual death toll could rise to more than eight million by 2030.

WHO Framework Convention on Tobacco Control: Recognizing the enormous premature mortality caused by tobacco and adverse effects of tobacco on social, economic and environment aspects, the member states of the World Health Assembly in May 1996 decided to initiate an international instrument on tobacco control (WHA 49.7).

In May 1999, the World Health Assembly adopted a consensus resolution (WHA 52.18) which paved the way for starting multi-lateral negotiations on the WHO, FCTC. The FCTC was unanimously adopted by the 56th World Health Assembly in May 2003 under the presidentship of the honourable Health and Family Welfare Minister of Bangladesh.

Bangladesh was the first country to sign the Convention. The FCTC entered into force and became part of international law on 27 February 2005 after ratification by 40 countries.

A comprehensive ban of all tobacco advertising, promotion and sponsorship is required under the WHO FCTC. Thus the specific objectives of the 2013 World No Tobacco Day campaign are to: i) spur countries to implement WHO FCTC Article 13 and its guidelines to comprehensively ban tobacco adverting, promotion and sponsorship such that fewer people start and continue to use tobacco, and ii) drive local, national and international efforts to counteract tobacco industry efforts to undermine tobacco control, specifically industry efforts to stall or stop comprehensive ban on tobacco advertising, promotion and sponsorship.



Tobacco users need help quit: Studies show that few people understand the specific health risks of tobacco use. For example, a 2009 survey in China revealed that only 38 percent of smokers knew that smoking causes coronary hearth disease and only 27 percent knew that it causes stroke. Picture warnings work: Graphic warning can persuade smokers to protect the health of non-smokers by smoking less inside the home and avoiding smoking near children.

Studies carried out after the implementation of pictorial package warnings in Brazil, Canada, Singapore and Thailand consistently shows that pictorial warnings significantly increase people's awareness of the harms of tobacco use.

Mass media campaigns can reduce tobacco consumption by influencing people to protect non-smokers and convincing youths to stop using tobacco. Ban on tobacco advertising, promotion and sponsorship reduce tobacco consumption.

A comprehensive ban on all tobacco advertising, promotion and sponsorship could decrease tobacco consumption by an average of about 7 percent with some countries experiencing a decline in consumption of up to 16 percent.

Only 19 countries representing 6 percent of the world's population have comprehensive national bans on tobacco advertising, promotion and sponsorship and around 38 percent of countries have minimal or no restrictions at all on tobacco advertising, promotion and sponsorship.

Taxes discourage tobacco use: WHO studies shows that tobacco taxes are the most effective way to reduce tobacco use, especially among young people and poor people.

A tax increase that increases tobacco prices by 10 percent decreases tobacco consumption by about 4 percent in high-income countries and by up to 8 percent in low-and middle income countries.

Smoking and Tobacco Products Usage (Control) Act-2005) have been enacted by the Government of Bangladesh. The act has been amended for making it more effective. Now we have the strength of law.

Utilizing the theme of the World No Tobacco Day 2013, we believe, it will not be difficult to have a tobacco-free society in Bangladesh in not too distant a future. Let us all work together in this direction for a tobacco-free society for healthy life.

The writer is Executive Secretary, ADHUNIK, a national anti-tobacco organization

Friday
May 31, 2013

The News Today

WHO Framework Convention on Tobacco Control

By M. A. Jabbar

Every year WHO selects a theme for the World No Tobacco Day on 31 May which is observed by WHO and partners for highlighting the risk factors associated with tobacco use and advocating for effective policies to reduce tobacco consumption. The theme for World No Tobacco Day 2013 is: Ban tobacco advertising, promotion and sponsorship. The theme this year is most appropriate and a timely. WHO key fact shows that: tobacco kills up to half of its users. Tobacco kills nearly 6 million people each year of whom more than 5 million are from direct tobacco use and more than 600000 are nonsmokers exposed to second-hand smoke. Unless comprehensive action is taken, the annual death toll could rise to more than eight million by 2030.The fact further shows that nearly 80 percent of the world's one billion smokers live in low and middle income countries and tobacco consumption is increasing globally though it is decreasing in some high-income and upper middle-income countries.

WHO Framework Convention on Tobacco Control: Recognizing the enormous premature mortality caused by tobacco and adverse effects of tobacco on social, economic and environment aspects, the Member States of the World Health Assembly in May 1996 decided to initiate an international instrument on tobacco control (WHA 49.7) In May 1999, the World Health Assembly adopted a consensus resolution (WHA 52.18) which paved the way for starting multi-lateral negotiations on the WHO. FCTC. The FCTC was unanimously adopted by the 56th World Health Assembly in Mayh 2003 under the presidentship of the honorable Health and undertake a comprehensive ban of all tobacco advertising, promotion and sponsorship. This shall include, subject to the legal environment and technical means available to that Party, a sponsorship originating from its territory. In this respect, within the period of five years after entry into force of this Convention for that party, each party shall undertake appropriate legislative, executive, administrative and/or other measures and report accordingly in conformity with Article 21. 3. A party that is not in a position to undertake a comprehensive ban due to its constitution or constitutional principles shall apply restrictions on all tobacco advertising, promotion and sponsorship. This shall include, subject to the legal environment and technical mans available to that party, restriction or a comprehensive ban on advertising, promotion and sponsorship originating from its territory with cross-border effects. In this respect each party shall undertake appropriate legislative, executive, administrative and or other measures and report accordingly in conformity with Article 21. 4. As a minimum, and in accordance with its constitution or constitutional principles, each party shall: a) prohibit all forms of tobacco advertising, promotion and sponsorship that promote a tobacco product by any means that are false, misleading or deceptive or likely to create an erroneous impression about its characteristics, health effects, hazards or emissions: b)require that health or other appropriate warnings or messages accompany all tobacco advertising and, as appropriate, promotion and sponsorship: c) restrict the due to its constitution or constitutional principles restrict, tobacco sponsorship of international events, activities and or participants therein. 5. Parties are encouraged to implement measures beyond the obligations set out in paragraph 4. 6. Parties shall cooperate in the development of technologies and other means necessary to facilitate the eliminati8on of cross-border advertising. 7. Parties which have a ban on certain forms of tobacco advertising, promotion and sponsorship have the sovereign right to ban those forms of cross-border tobacco advertising, pro9motion and sponsorship entering their territory and to impose equal penalties as those applicable to domestic advertising, promotion and sponsorship originating from their territory in accordance with their national law. 8. Parties shall consider the elaboration of a protocol setting out appropriate measures that require international collaboration for a comprehensive ban on cross-border advertising, promotion and sponsorship.

A comprehensive ban of all tobacco advertising, promotion and sponsorship is required under the WHO FCTC. Thus the specific objectives of the 2013 World No

Tobacco Day campaign are to:i) spur countries to implement WHO FCTC Article 13 and its guidelines to comprehensively ban tobacco adverting, promotion and sponsorship such that fewer people start and continue to use tobacco, and ii) drive local, national and international efforts to counteract tobacco industry efforts to undermine tobacco control, specifically industry efforts to stall or stop comprehensive ban on smoking less inside the home and avoiding smoking near children. Studies carried out after the implementation of pictorial package warnings in Brazil, Canada, Singapore and Thailand consistently shows that pictorial warnings significantly increase people's awareness of the harms of tobacco use. Mass media campaigns can reduce tobacco consumption by influencing people to protect non-smokers and convincing youths to stop using tobacco. Ban on tobacco advertising, promotion and sponsorship reduce tobacco consumption. A comprehensive ban on all tobacco advertising, promotion and sponsorship could decrease tobacco consumption by an average of about 7 percent with some countries experiencing a decline in consumption of up to 16 percent. Only 19 countries representing 6 percent of the world's population have comprehensive national bans on tobacco advertising, promotion and sponsorship and around 38 percent of countries have minimal or no restrictions at all on tobacco advertising, promotion and sponsorship.

Taxes discourage tobacco use: WHO studies shows that tobacco taxes are the most effective way to reduce tobacco use, especially among young people and poor people. A tax increase that increases tobacco prices by 10 percent decreases tobacco consumption by about 4 percent in high-income countries and by up to 8 percent in low-and middle income countries.

Smoking and Tobacco Products Usage (Control) Act-2005) have been enacted by the Government of Bangladesh. The act has been amended for making it more effective. Now we have the strength of law.

tobacco use and advocating for effective policies to reduce tobacco consumption. The theme for World No Tobacco Day 2013 is: Ban tobacco advertising, promotion and sponsorship. The theme this year is most appropriate and a timely. WHO key fact shows that: tobacco kills up to half of its users. Tobacco kills nearly 6 million people each year of whom more than 5 million are from direct tobacco use and more than 600000 are nonsmokers exposed to second-hand smoke. Unless comprehensive action is taken, the annual death toll could rise to more than eight million by 2030.The fact further shows that nearly 80 percent of the world's one billion smokers live in low and middle income countries and tobacco consumption is increasing globally though it is decreasing in some high-income, upper middle-income countries.

WHO Framework Convention on Tobacco Control: Recognizing the enormous premature mortality caused by tobacco and adverse effects of tobacco on social, economic and environment aspects, the Member States of the World Health Assembly in May 1996 decided to initiate an international instrument on tobacco control (WHA 49.7) In May 1999, the World Health Assembly adopted a consensus resolution (WHA 52.18) which paved the way for starting multi-lateral negotiations on the WHO. FCTC. The FCTC was unanimously adopted by the 56th World Health Assembly in Mayh 2003 under the presidentship of the honorable Health and Family Welfare Minister of Bangladesh. Bangladesh was the first country to sign the Convention. The FCTC enters into force and became part of international law on 27 February 2005 after ratification by 40 countries. Member countries of the South-East

Asia Region have shown their strong commitment towards tobacco control. Ten out of eleven counties in the region have signed the FCTC and nine countries have ratified it. (Ref:national strategic plan of action for tobacco control 2007-2010)

WHO FCTC Article 13: Tobacco advertising, promotion and sponsorship: 1.Parties recognizes that a comprehensive ban on advertising, promotion and sponsorship would reduce the consumption of tobacco products. 2. Each party shall, in accordance with its constitution or constitutional principles, Party, a sponsorship originating from its territory. In this respect, within the period of five years after entry into force of this Convention for that party, each party shall undertake appropriate legislative, executive, administrative and/or other measures and report accordingly in conformity with Aricle 21. 3. A party that is not in a position to undertake a comprehensive ban due to its constitution or constitutional principles shall apply restrictions on all tobacco advertising, promotion and sponsorship. This shall include, subject to the legal environment and technical mans available to that party, restriction or a comprehensive ban on advertising, promotion and sponsorship originating from its territory with cross-border effects. In this respect each party shall undertake appropriate legislative, executive, administrative and or other measures and report accordingly in conformity with Article 21. 4. As a minimum, and in accordance with its constitution or constitutional principles, each party shall: a) prohibit all forms of tobacco advertising, promotion and sponsorship that promote a tobacco product by any means that are false, misleading or deceptive or likely to create an erroneous impression about its characteristics, health effects, hazards or emissions; b) require that health or other appropriate warnings or messages accompany all tobacco advertising and, as appropriate, promotion and sponsorship; c) restrict the use of direct or indirect incentives that encourage the purchase of tobacco products by the public; d) require, if it does not have a comprehensive ban, the disclosure to relevant governmental authorities of expenditures by the4 tobacco industry for advertising, promotion and sponsorship not yet prohibited. Those authorizes may decide to make those figures available, subject national law, to the public and to the conference of the parties, pursuant to Article 21. e) undertake a comprehensive ban or, in the case of a party that is not in a position to undertake a comprehensive ban due to its constitution or constitutional principles, restrict tobacco advertising, promotion and sponsorship or radio, television, print media and, as appropriate, other media, such as the internet, within a period of five years and f) prohibit, or in the case of party that is not in a position to prohibit implement beyond the obligations set out in paragraph 4. 6. Parties shall cooperate in the development of technologies and other means necessary to facilitate the eliminati8on of cross-border advertising. 7. Parties which have a ban on certain forms of tobacco advertising, promotion and sponsorship have the sovereign right to ban those forms of cross-border tobacco advertising, pro9motion and sponsorship entering their territory and to impose equal penalties as those applicable to domestic advertising, promotion and sponsorship originating from their territory, in accordance with their national law. 8. Parties shall consider the elaboration of a protocol setting out appropriate measures that require international collaboration for a comprehensive ban on cross-border advertising, promotion and sponsorship.

A comprehensive ban of all tobacco advertising, promotion and sponsorship is required under the WHO FCTC. Thus the specific objectives of the 2013 World No

Tobacco Day campaign are to:i) spur countries to implement WHO FCTC Article 13 and its guidelines to comprehensively ban tobacco adverting, promotion and sponsorship such that fewer people start and continue to use tobacco, and ii) drive local, national and international efforts to counteract tobacco industry efforts to undermine tobacco control, specifically industry efforts to stall or stop comprehensive than on tobacco advertising, promotion and sponsorship.

Tobacco users need help quit: Studies show that few people understand the specific health risks of tobacco use. For example, a 2009 survey in China revealed that only 38 percent of smokers knew that smoking causes coronary hearth disease and only 27 percent knew that it causes stroke. Among smokers who are aware of the dangers of tobacco, most want to quit. Counseling and medication can more than double the chance that a smoker who tries to quit will succeed.

Picture warnings work: Hard-hitting anti-tobacco advertisements and graphic pack warning- especially those that include pictures reduce the number of children who begin smoking and increase the number of smokers who quit. Graphic warning can persuade smokers to protect the health of non-smokers by shows that pictorial warnings significantly increase people's awareness of the harms of tobacco use. Mass media campaigns can reduce tobacco consumption by influencing people to protect non-smokers and convincing youths to stop using tobacco. Ban on tobacco advertising, promotion and sponsorship reduce tobacco consumption. A comprehensive ban on all tobacco advertising, promotion and sponsorship could decrease tobacco consumption by an average of about 7 percent with some countries experiencing a decline in consumption of up to 16 percent. Only 19 countries representing 6 percent of the world's population have comprehensive national bans on tobacco advertising, promotion and sponsorship and around 38 percent of countries have minimal or no restrictions at all on tobacco advertising, promotion and sponsorship.

Taxes discourage tobacco use: WHO studies shows that tobacco taxes are the most effective way to reduce tobacco use, especially among young people and poor people. A tax increase that increases tobacco prices by 10 percent decreases tobacco consumption by about 4 percent in high-income countries and by up to 8 percent in low-and middle income countries.

Smoking and Tobacco Products Usage (Control) Act-2005) have been enacted by the Government of Bangladesh. The act has been amended for making it more effective. Now we have the strength of law. Government, NGOs, leaders of the club, family, society, school teachers, professionals and all individuals have their own responsibility to curb the usage of tobacco. Media - both print and electronic can play pivotal role to help ban on tobacco advertising, promotion and sponsorship. Utilizing the theme of the World No Tobacco Day 2013, we believe, it will not be difficult to have a tobacco-free society in not too distance future. Let us all work together in this direction for a tobacco-free society for healthy life. (This article is dedicated to the fond memory of National Prof Dr Nurul Islam, the architect and dreamer of tobacco-free society and the recipient of WHO award in 1992 and WHO DG's special award in 2005and had been the founder president of ADHUNIK who died on 24.01.2013).

The author is Executive Secretary, ADHUNIK

The New Nation
Dhaka, Friday, May 31, 2013

Ban alluring tobacco display

M. A. Jabbar

EVERY year WHO selects a theme for the World No Tobacco Day on 31 May which is observed by WHO and parters for highlighting the risk factors associated with tobacco use and advocating for effective policies to reduce tobacco consumption. The theme for World No Tobacco Day 2013 is: Ban tobacco advertising, promotion and sponsorship.The theme this year is most appropriate and a timely one. WHO key fact shows that: tobacco kills up to half of its users. Tobacco kills nearly 6 million people each year of whom more than 5 million are from direct tobacco use and more than 600000 are nonsmokers exposed to second-hand smoke. Unless comprehensive action is taken, the annual dealth toll could rise to more than eight million by 2030.The fact further shows that nearly 80 percent of the world's one billion smokers live in low and middle income countries and tobacco consumption is increasing globally though it is decresing in some high-income and upper middle-income countries.

recognizes that a comprehensive ban on advertising, promotion and sponsorship would reduce the consumption of tobacco products. 2. Each party shall, in accordance with its constitution or constitutional principles, undertake a comprehensive ban of all tobacco advertising, promotion and sponsorship. This shall include, subject to the legal environment and technical means available to that Party, a sponsorship originating from its territory. In this respect, within the period of five years after entry into force of this Convention for that party, each party shall undertake appropriate legislative, executive, administrative and/or other measures and direct or indirect incentives that encourage the purchase of tobacco products by the public; d) require, if it does not have a comprehensive ban, the disclosure to relevant governmental authorities of expenditures by the4 tobacco industry or advertising, promotion and sponsorship not yet prohibited. Those authorizes may decide to make those figures available, subject national law, to the public and to the conference of the parties, pursuant to Article 21. e) undertake a comprehensive ban or, in the case of a party that is not in a positon to undertake a comprehensive ban due to its constitution or constitutional principles, restrict tobacco advertising, promotion and

Studies show that few people under stand the specific health risks of tobacco use. For example,a 2009 survey in China revealed that only 38 percent of smokers knew that smoking causes coronary heart disease and only 27 percent knew that it causes stroke. Among smokers who are aware of the dangers of tobacco, most want to quit. Counselling and medication can more than double the chance that a smoker who tries to quit will succeed

motion and sponsorship.

A comprehensive ban of all tobacco advertising, promotion and sponsorship is required under the WHO FCTC. Thus the specific objectives of the 2013 World No 4- Tobacco Day campaign are to:i) spur countries to implement WHO FCTC Article 13 and its guidelines to comprehensively ban tobacco adverting, promotion and sponsorship such that fewer people start and continue to use tobacco, and ii) drive local, national and international efforts to counteract tobacco industry efforts to undermine tobacco control, specifically industry efforts to stall or stop comprehensive ban on tobacco adverftising, promo-

sumption by incluencing people to protect non-smokers and convicing youghs to stop using tobacco. Ban on tobacco advertsing, promotion and sponsorship reduce tobacco consumption. A comprehensive ban on all tobacco advertising, promotion and sponsorship could decrease tobacco consumption by an average of about 7 percent with some countries experiencing a decline in consumption of up to 16 percent. Only 19 countries representing 6 percent of the world's population have comprehensive national bans on tobacco advertising, promotion and sponsorship and around 38 percent of countries have minimal or no restrictions at all on tobacco advertising, promotion and sponsorship.

Taxes discourage tobacco use: WHO studies shows that tobacco taxes are the most effective way to reduce tobacco use, especially among young people and poor people. A tax increase that increases tobacco prices by 10 percent decreases tobacco consumption by about 4 percent in

WHO Framework Convention on Tobacco Control: Recognising the enormous premature mortality caused by tobacco and adverse effects of tobacco on social, economic and environment aspects, the Member States of the World Health Assembly in May 1996 decided to initiate an international instrument on tobacco contrl (WHA 49.7) In May 1999, the World Health Assembly adopted a consensus resolution (WHA 52.18) which paved the way for starting multilateral negotiations on the WHO, FCTC. The FCTC was unanimously adopted by the 56th World Health Assembly in Mayh 2003under the Presidentship of the honorable Health and Family Welfare Minister of Bangladesh. Bangladesh was the first country to sign the Convention. The FCTC enters into force and became part of internation law on 27 February 2005 after ratification by 40 countries. Member countries of the South-East Asia Region have shown their strong commitment towards tobacco control. Ten out of eleven counties in the region have signed the FCTC and nine countries have ratified it. (Ref.national strategic plan of action for tobacco control 2007-2010) WHO FCTC Article 13: Tobacco advertising, promotion and sponsorship: 1.Parties report accordingly in conformity with Article 21. 3. A party that is not in a positon to undertake a comprehensive ban due to its constitution or constitutional principles shall apply restrictions on all tobacco advertising, promotion and sponsorship. This shall include, subject to the legal environment and technical mans available to that party, restricton or a comprehensive ban on advertising, promotion and sponsorship originating from its territory with cross-border effects. In this respect each party shall undertake appropriate legistative, executive, administrative and or other measures and report accordingly in conformity with Article 21. 4. As a minimum, and in accordance with its constitution or constitutional principles, each party shall: a) prohibit all forms of tobacco advertsing, promotion and sponsorship that promote a tobacco product by any means that are false, misleading or deceptive or likely to create an erroneous impression about its characteristics, health effects, hazards or emissions; b)require that health or other appropriate warnings or messages accompany all tobacco advertising and, as appropriate, promotion and sponsorship; c) restrict the use of sponsorship or radio, television, print media and, as appropriate, other media, such as the internet, within a period of five years and f) prohibit, or in the case of party that is not in a position to prohibit due to its constitution or constitutional principles restrict, tobacco sponsorship[of international events, activities and or participants therein. 5. Partieis are encouraged to implement measures beyond the obligations set out in paragraph 4. 6. Parties shall cooperate in the development of technologies and other means necessary to facilitate the eliminati8on of cosss-border advertising. 7. Parties which have a ban on certain forms of tobacco advertising, promotion and sponsorship have the sovereign right to ban those forms of cross-border tobacco advertising, pro9motion and sponsorship entering their territory and to impose equal penalties as those applicable to domestic advertising, promotion and sponsorship originating from their territory in accordance with their national law. 8. Parties shall consider the elaboration of a prototcol setting out appropriate measures that require international collaboration for a comprehensive ban on cross-border advertising, promotion and sponsorship.

Tobacco users need help quit: Studies show that few people understand the specific health risks of tobacco use. For example, a 2009 survey in China revealed that only 38 percent of smokers knew that smoking causes coronary heart disease and only 27 percent knew that it causes stroke. Among smokers who are aware of the dangers of tobacco, most want to quit. Counselling and medication can more than double the chance that a smoker who tries to quit will succeed.

Picture warnings work: Hard-hitting anti-tobacco advertisements and graphic pack warning- especially those that include pictures reduce the number of children who begin smoking and increase the number of smokers who quit. Graphic warning can persuade smokers to protect the health of non-smokers by smoking less inside the home and avoiding smoking near children. studies carried out after the implementation of pictgorial package warnings in Brazil, Canada, Singapore and Thailand consistently show that pictorial warnings significantly increase people's awareness of the harms of tobacco use.Mass medial campaigns can reduce tobacco con- upto 8 percent in low-and middle income countries.

Smoking and Tobacco Products Usage (Control) Act-2005) have been enacted by the Government of Bangladesh. The act has been amended for makding it more effective. Now we have the strength of law. Government, NGOs, leaders of the club, family, society, school teachers, professionals and all individuals have their own responsibility to curbe the usage of tobacco. Media - both print and electronic can play pivotal role to help ban on tobacco advertising, promotion and sponsorship. Utilizing the theme of the World No Tobacco Day 2013, we believe, it will not be difficult to have a tobacco-free society in not too distance future. Let us all work together in this direction for a tobacco-free society for healthy life. (This article is dedicted to the fond memory of National Prof Dr Nurul Islam, the architect and dreamer of tobacco-free society and the recipient of WHO award in 1992 and WHO DG's special award in 2005and had been the founder president of ADHUNIK who died on 24.01.2013).

(M.A Jabbar, Executive Secretary, ADHUNIK, a national anti-tobacco organisation)

World No Tobacco Day 2013

Call to ban promotion of tobacco

WHO studies show that tobacco taxes are the most effective way to reduce tobacco use, especially among young people and poor people, writes **M A Jabbar**

EVERY year World Health Organisation (WHO) selects a theme for the 'World No Tobacco Day' on May 03. The day is observed on May 31 every year by WHO and partners for highlighting the risk factors associated with tobacco use and advocating for effective policies to reduce tobacco consumption. This year's theme of the day is: 'Ban tobacco advertising, promotion and sponsorship'. The theme this year is most appropriate and a timely one. WHO key fact shows that tobacco kills up to half of its users. Tobacco kills nearly 6.0 million people each year of whom more than 5.0 million are from direct tobacco use and more than six hundred thousand are nonsmokers exposed to second-hand smoke. Unless comprehensive action is taken, the annual death toll could rise to more than eight million by 2030. The fact further shows that nearly 80 per cent of the world's one billion smokers live in low and middle income countries and tobacco consumption is increasing globally though it is decreasing in some high-income and upper middle-income countries.

WHO Framework Convention on Tobacco Control: Recognising the enormous premature mortality caused by tobacco and adverse effects of tobacco on social, economic and environment aspects, the member states of the World Health Assembly in May 1996 decided to initiate an international instrument on tobacco control. In May 1999, the World Health Assembly adopted a consensus resolution which paved the way for starting multi-lateral negotiations on the WHO Framework Convention on Tobacco Control (FCTC). The FCTC was unanimously adopted by the 56th World Health Assembly in May 2003 under the presidentship of the Health and Family Welfare Minister of Bangladesh. Bangladesh was the first country to sign the Convention. The FCTC entered into force and became part of international law on February 27, 2005 after ratification by 40 countries. Member countries of the South-East Asia Region have shown their strong commitment towards tobacco control. Ten out of eleven counties in the region have signed the FCTC and nine countries have ratified it.

WHO FCTC Article 13: As for tobacco advertising, promotion and sponsorship, the signatories to the convention recognised that a comprehensive ban on advertising, promotion and sponsorship would reduce the consumption of tobacco products. Thus each party will undertake a comprehensive ban of all tobacco advertising, promotion and sponsorship originating from its territory. It further said that within the period of five years after entry into force of this Convention each party shall undertake appropriate legislative, executive, administrative and other measures and report accordingly. Those who are not in a position to undertake a comprehensive ban due to their constitution or constitutional principles shall apply restrictions on all tobacco advertising, promotion and sponsorship originating from its territory with cross-border effects. In this respect each party shall undertake appropriate legislative, executive, administrative and other measures and report accordingly. The convention further says that as a minimum, each party shall prohibit all forms of tobacco advertising, promotion and sponsorship that promote a tobacco product by any means; health or other appropriate warnings or messages accompany all tobacco advertising, promotion and sponsorship; restrict the use of direct or indirect incentives that encourage the purchase of tobacco products by the public. The FCTC also stipulate disclosure to relevant governmental authorities of expenditures by the tobacco industry for advertising, promotion and sponsorship if these are not yet prohibited. In such case it demands a comprehensive ban or restricts tobacco advertising, promotion and sponsorship in all kinds of media within a period of five years. According to the convention the parties shall cooperate in the development of technologies and other means necessary to facilitate the elimination of cross-border advertising. Parties also have the sovereign right to ban any form of cross-border tobacco advertising, promotion and sponsorship and to impose equal penalties in accordance with their national law.

A comprehensive ban of all tobacco advertising, promotion and sponsorship is required under the WHO FCTC. Thus the specific objectives of the 2013 World No Tobacco Day campaign are: spur countries to implement WHO FCTC to comprehensively ban tobacco adverting, promotion and sponsorship such that fewer people consume tobacco; drive local, national and international efforts to counteract tobacco industry efforts to undermine tobacco control, specifically industry efforts to stall or stop comprehensive ban on tobacco advertising, promotion and sponsorship.

Studies show that few people understand the specific health risks of tobacco use. A 2009 survey in China revealed that only 38 per cent of smokers knew that smoking causes coronary heart disease and only 27 per cent knew that it causes stroke. Among smokers who are aware of the dangers of tobacco, most want to quit. Counselling and medication can more than double the chance that a smoker who tries to quit will succeed.

Hard-hitting anti-tobacco advertisements and graphic pack warnings especially those that include pictures reduce the number of children who begin smoking and increase the number of smokers who quit. Graphic warning can persuade smokers to protect the health of non-smokers by smoking less inside the home and avoiding smoking near children. Studies carried out after the implementation of pictorial package warnings in Brazil, Canada, Singapore and Thailand consistently shows that pictorial warnings significantly increase people's awareness of the harms of tobacco use. Mass media campaigns can reduce tobacco consumption by influencing people to protect non-smokers and convincing youths to stop using tobacco. Ban on tobacco advertising, promotion and sponsorship reduce tobacco consumption. A comprehensive ban on all tobacco advertising, promotion and sponsorship could decrease tobacco consumption by an average of about 7.0 per cent with some countries experiencing a decline in consumption of up to 16 per cent. Only 19 countries representing 6.0 per cent of the world's population have comprehensive national bans on tobacco advertising, promotion and sponsorship and around 38 per cent of countries have minimal or no restrictions at all on tobacco advertising, promotion and sponsorship.

WHO studies show that tobacco taxes are the most effective way to reduce tobacco use, especially among young people and poor people. A tax hike that shoots tobacco price up by 10 per cent, decreases tobacco consumption by about 4.0 per cent in high-income countries and by up to 8.0 per cent in low-and middle income countries.

Smoking and Tobacco Products Usage (Control) Act-2005 have been enacted by the Government of Bangladesh. Now we have the requisite law. Government, NGOs and organisations, family, society, teachers, professionals and all individuals have their own responsibility to curb the usage of tobacco. Media - both print and electronic -can play pivotal role to help ban on tobacco advertising, promotion and sponsorship. Utilising the theme of the World No Tobacco Day 2013, we believe, it will not be difficult to have a tobacco-free society in not too distance future.

The writer is Executive Secretary, ADHUNIK, a national anti-tobacco organisation. He dedicates this article to the memory of National Prof Dr Nurul Islam, the architect and dreamer of tobacco-free society and founder president of ADHUNIK.
uatcbd10@yahoo.com

FRIDAY | 31 MAY 2013 | DHAKA

daily sun
TRUE AND IMPARTIAL

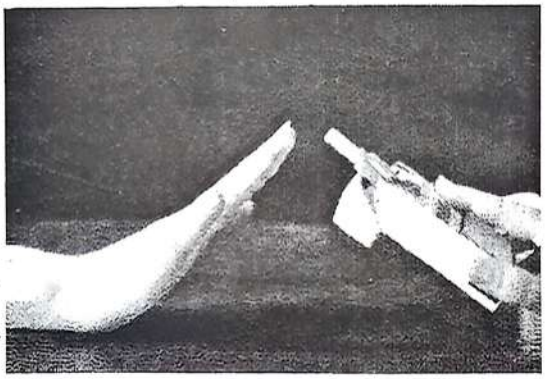
Tobacco-free society for healthy life

M. A. JABBAR

EVERY year WHO selects a theme for the World No Tobacco Day on May 31 which is observed by WHO and partners for highlighting the risk factors associated with tobacco use and advocating for effective policies to reduce tobacco consumption. The theme for World No Tobacco Day 2013 is: Ban tobacco advertising, promotion and sponsorship. The theme this year is most appropriate and a timely. WHO key fact shows that: tobacco kills up to half of its users. Tobacco kills nearly 6 million people each year of whom more than 5 million are from direct tobacco use and more than 600000 are nonsmokers exposed to second-hand smoke. Unless comprehensive action is taken, the annual death toll could rise to more than eight million by 2030.The fact further shows that nearly 80 percent of the world's one billion smokers live in low and middle income countries and tobacco consumption is increasing globally though it is decreasing in some high-income and upper middle-income countries.

WHO Framework Convention on Tobacco Control: Recognising the enormous premature mortality caused by tobacco and adverse effects of tobacco on social, economic and environment aspects, the member states of the World Health Assembly in May 1996 decided to initiate an international instrument on tobacco control. In May 1999, the World Health Assembly adopted a consensus resolution which paved the way for starting multi-lateral negotiations on the WHO, FCTC. The FCTC was unanimously adopted by the 56th World Health Assembly in May 2003under the presidentship of the health and family welfare minister of Bangladesh. Bangladesh was the first country to sign the Convention. The FCTC came into force and became part of international law on 27 February 2005 after ratification by 40 countries. Member countries of the South-East Asia Region have shown their strong commitment towards tobacco control. Ten out of eleven counties in the region have signed the FCTC and nine countries have ratified it.

WHO FCTC Article 13: Tobacco advertising, promotion and sponsorship: 1.Parties recognises that a comprehensive ban on advertising, promotion and sponsorship would reduce the consumption of tobacco products. 2. Each party shall, in accordance with its constitution or constitutional principles, undertake a comprehensive ban of all tobacco advertising, promotion and sponsorship. This shall include, subject to the legal environment and technical means available to that Party, a sponsorship originating from its territory. In this respect, within the period of five years after entry into force of this Convention for that party, each party shall undertake appropriate legislative, executive, administrative and/or other measures and report accordingly in conformity with Article 21. 3. A party that is not in a position to undertake a comprehensive ban due to its constitution or constitutional principles shall apply restrictions on all tobacco advertising, promotion and sponsorship. This shall include, subject to the legal environment and technical means available to that party, restriction or a comprehensive ban on advertising, promotion and sponsorship originating from its territory with cross-border effects. In this respect each party shall undertake appropriate legislative, executive, administrative and or other measures and report accordingly in conformity with Article 21. 4. As a minimum, and in accordance with its constitution or constitutional principles, each party shall: a) prohibit all forms of tobacco advertising, promotion and sponsorship that promote a tobacco product by any means that are false, misleading or deceptive or likely to create an erroneous impression about its characteristics, health effects, hazards or emissions; b) require that health or other appropriate warnings or messages accompany all tobacco advertising and, as appropriate, promotion and sponsorship; c) restrict the use of direct or indirect incentives that encourage the purchase of tobacco products by the public; d) require, if it does not have a comprehensive ban, the disclosure to relevant governmental authorities of expenditures by the tobacco industry or advertising, promotion and sponsorship not yet prohibited. Those authorities may decide to make those figures available, subject national law, to the public and to the conference of the parties, pursuant to Article 21. e) undertake a comprehensive ban or, in the case of a party that is not in a position to undertake a comprehensive ban due to its constitution or constitutional principles, restrict tobacco advertising, promotion and sponsorship on radio, television, print media and, as appropriate, other media, such as the internet, within a period of five years and f) prohibit, or in the case of party that is not in a position to prohibit due to its constitution or constitutional principles restrict, tobacco sponsorship of international events, activities and or participants therein. 5. Parties are encouraged to implement measures beyond the obligations set out in paragraph 4. 6. Parties shall cooperate in the development of technologies and other means necessary to facilitate the elimination of cross-border advertising. 7. Parties which have a ban on certain forms of tobacco advertising, promotion and sponsorship have the sovereign right to ban those forms of cross-border tobacco advertising, promotion and sponsorship entering their territory and to impose equal penalties as those applicable to domestic advertising, promotion and sponsorship originating from their territory in accordance with their national law. 8. Parties shall consider the elaboration of a protocol setting out appropriate measures that require international collaboration for a comprehensive ban on cross-border advertising, promotion and sponsorship.



Tobacco users need help to quit: Studies show that few people understand the specific health risks of tobacco use. For example, a 2009 survey in China revealed that only 38 percent of smokers knew that smoking causes coronary hearth disease and only 27 percent knew that it causes stroke. Among smokers who are aware of the danger of tobacco, most want to quit. Counselling and medication can more than double the chance that a smoker who tries to quit will succeed.

Picture warnings work: Hard-hitting anti-tobacco advertisements and graphic pack warning- especially those that include pictures reduce the number of children who begin smoking and increase the number of smokers who quit. Graphic warning can persuade smokers to protect the health of non-smokers by smoking less inside the home and avoiding smoking near children. Studies carried out after the implementation of pictorial package warnings in Brazil Canada, Singapore and Thailand consistently show that pictorial warnings significantly increase people's awareness of the harms of tobacco use. Mass medial campaigns can reduce tobacco consumption by influencing people to protect non-smokers and convincing youths to stop using tobacco. A comprehensive ban on all tobacco advertising promotion and sponsorship could decrease tobacco consumption by an average of about 7 percent with some countries experiencing a decline in consumption of up to 16 percent. Only 19 countries representing 6 percent of the world's population have comprehensive national bans on tobacco advertising promotion and sponsorship and around 38 percent of countries have minimal or no restrictions at all on tobacco advertising, promotion and sponsorship.

Taxes discourage tobacco use: WHO studies shows that tobacco taxes are the most effective way to reduce tobacco use especially among young people and poor people. An increase tax on tobacco products by 10 percent decreases tobacco consumption by about 4 percent in high-income countries and by up to 8 percent in low-and middle-income countries.

Smoking and Tobacco Products Usage (Control) Act-2005 have been enacted by the government of Bangladesh. The act has been amended for making it more effective. Now we have the strength of law. The government, NGOs, leaders of the club, family, society, school teachers, professionals and all individuals have their own responsibility to curb the use of tobacco. Media – both print and electronic – can play pivotal role to help ban on tobacco advertising, promotion and sponsorship. Utilising the theme of the World No Tobacco Day 2013, we believe, it will not be difficult to have a tobacco-free society in not too distance future. Let us all work together in this direction for a tobacco-free society for healthy life.

The writer is Executive Secretary, ADHUNIK.

Album

Barrister Tania Amir, Chair of the function and senior Advocate, Bangladesh Supreme Court speaking on the occasion of World No Tobacco Day inaugural function organized by ADHUNIK at National Press Club, Dhaka. In the dais (from L-R) Ali Neyamat, organizer, ADHUNIK; A I Islam,Secretary General, ADHUNIK, National Professor Dr M R Khan, Chief Guest; Mr Abdus Sobhan Golap, Special Assitant to the Hon'ble Prime Minister, H E High Commissioner of Sri Lanka Sarath K Weragoda and former MP Ashraf Uddin Khan Imu seen.

National Professor Dr M R Khan speaking on the occasion of World No Tobacco Day inaugural function organized by ADHUNIK at National Press Club, Dhaka on 31.5.2013. M A Jabbar, Executive Secretary, ADHUNIK seen. Also in the dais (from L-R) Ali Neyamat, organizer, ADHUNIK; A I Islam, Secretary General, ADHUNIK, Barrister Tania Amir, Senior Advocate, Bangladesh Supreme Court and Chair of the function and Masud A Khan, President, Dhaka Language Club *(standing extreme right) seen.*

HE High Commissioner of Sri Lanka Mr Sarath K Weragoda speaking on the occasion of World No Tobacco 2013 inaugural function organized by ADHUNIK at National Press Club, Dhaka on 31.5.2013. In the dais (from L-R) Ali Neyamat, organizer, ADHUNIK; A I Islam,Secretary General, ADHUNIK, Barrister Tania Amir, Senior Advocate, Bangladesh Supreme Court and Chair of the function, National Professor Dr M R Khan, Chief Guest, Mr Abdus Sobhan Golap, Special Assistant to the Hon'ble Prime Minsiter, former MP Ashraf Uddin Khan Imu and Mr Mostafa Kamal Majumder, Editor, the daily New Nation seen.

National Professor Dr M R Khan speaking on the occasion of World No Tobacco Day inaugural function organized by ADHUNIK at National Press Club, Dhaka on 31.5.2013. M A Jabbar, Executive Secretary, ADHUNIK seen. Also in the dais (from L-R) Ali Neyamat, organizer, ADHUNIK, A I Islam, Secretary General, ADHUNIK, Barrister Tania Amir, Senior Advocate, Bangladesh Supreme Court and Chair of the function, Masud A Khan, President, Dhaka Language Club, H E High Commissioner of Sri Lanka Sarath K Weragoda, former MP Ashraf Uddin Khan Imu and Mr Mostafa Kamal Majumder, Editor, the Daily New Nation seen.

A I Islam, Secretary General, ADHUNIK speaking on the occasion of World No Tobacco 2013. Beside (standing) M A Jabbar, Executive Secretary, ADHUNIK. In the dais (from L-R) Ali Neyamat, organizer, ADHUNIK, Barrister Tania Amir, Senior Advocate, Bangladesh Supreme Court and Chair of the function, National Professor Dr M R Khan,Chief Guest, Mr Abdus Sobhan Golap, Special Assistant to the Hon'ble Prime Minsiter, HE High Commissioner of Sri Lanka Mr Sarath K Weragoda, Former MP Mr Ashraf Uddin Khan Imu, National Professional Officer of the WHO Dr M Mostafa Zaman.

Dr M Mostafa Zaman, National Professional Officer, WHO, Dhaka speaking on the occasion of World No Tobacco Day inaugural function organized by ADHUNIK at National Press Club,Dhaka on 31.5.2013. M A Jabbar, Executive Secretary, ADHUNIK standing. In the dais (from L-R) Ali Neyamat, organizer, ADHUNIK; A I Islam,Secretary General, ADHUNIK, Barrister Tania Amir, Senior Advocate, Bangladesh Supreme Court and Chair of the function, *National Professor Dr M R Khan, Chief Guest seen.*

M A Jabbar, Executive Secretary, ADHUNIK speaking on the occasion of World No Tobacco Day 2013. In the dais (from L-R) Ali Neyamat, organizer, ADHUNIK, A I Islam, Secretary General, ADHUNIK, Barrister Tania Amir, Senior Advocate, Bangladesh Supreme Court and Chair of the function, National Professor Dr M R Khan,Chief Guest, Mr Abdus Sobhan Golap, Special Assistant to the Hon'ble Prime Minsiter, HE High Commissioner of Sri Lanka Mr Sarath K Weragoda, Former MP Mr Ashraf Uddin Khan Imu, National Professional Officer of the WHO Dr M Mostafa Zaman.

Mr Shahjahan, President, ADHUNIK Chandpur Branch speaking on the occasion of World No Tobacco Day inaugural function organized by ADHUNIK at National Press Club, Dhaka on 31.5.2013. M A Jabbar, Executive Secretary, ADHUNIK standing. In the dais (from L-R) Ali Neyamat, organizer, ADHUNIK, A I Islam,Secretary General, ADHUNIK, Barrister Tania Amir, Senior Advocate, Bangladesh Supreme Court and Chair of the function and National Professor Dr M R Khan, Chief Guest.

M A Jabbar, Executive Secretary, ADHUNIK speaking on the occasion of World No Tobacco 2013 inaugural function organized by ADHUNIK at National Press Club, Dhaka on 31.5.2013. In the dais (from L-R) Ali Neyamat, organizer, ADHUNIK, A I Islam, Secretary General, ADHUNIK, Barrister Tania Amir, Senior Advocate, Bangladesh Supreme Court and Chair of the function, National Professor Dr M R Khan,Chief Guest, Mr Abdus Sobhan Golap, Special Assistant to the Hon'ble Prime Minsiter.

View of the audience on the occasion of World No Tobacco Day 2013 inaugural function organized by ADHUNIK at National Press Club, Dhaka on 31 May 2013.

National Professor Dr M R Khan leading a rally organized by ADHUNIK on the occasion of World No Tobacco 2013. ADHUNIK Eexecutive Secretary M A Jabbar, ADHUNIK Bander Patenga Branch, Chittagong President Dr Tajul Islam, ADHUNIK Chandpur Branch President Mr Shahjahan and ADHUNIK Khulna Branch President Kh. Atiar Rahman seen with others in the rally.

National Professor Dr M R Khan leading a rally organized by ADHUNIK on the occasion of World No Tobacco 2013. ADHUNIK Eexecutive Secretary M A Jabbar, ADHUNIK Bander Patenga Branch,Chittagong President Dr Tajul Islam, ADHUNIK organizer Ali Neyamat, Mr Abdus Sobhan Golap, Special Assistant to the Hon'ble Prime Minister and former MP Ashraf Uddin Khan Imu seen with others in the rally.

National Professor Dr M R Khan leading a rally organized by ADHUNIK on the occasion of World No Tobacco 2013. ADHUNIK Eexecutive Secretary M A Jabbar, ADHUNIK Bander Patenga Branch, Chittagong President Dr Tajul Islam and ADHUNIK organizer Ali Neyamat, ADHUNIK Khulna Branch President Kh. Atiar Rahman and Mr Abdus Sobhan Golap, Special Assistant to the Hon'ble Prime Minister also seen with others in the rally.

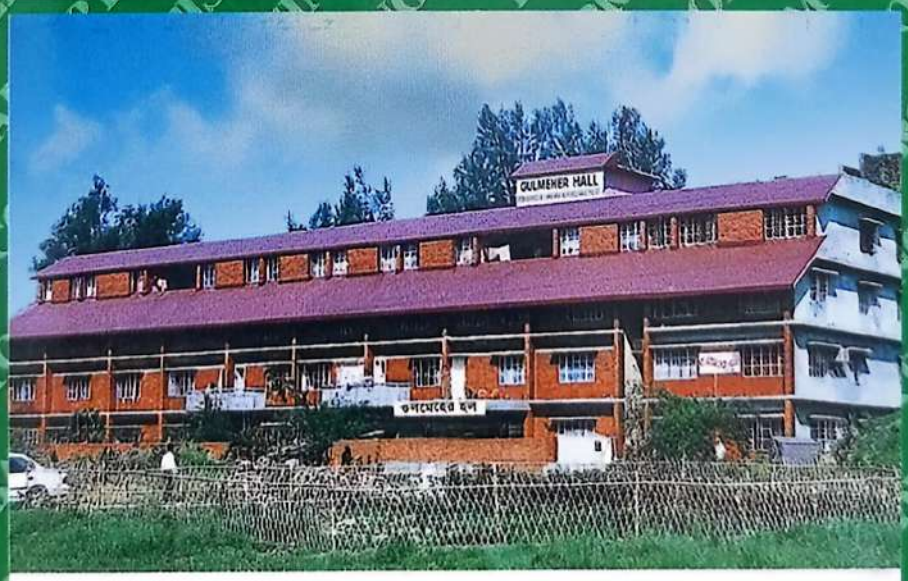
In the rally on the occasion of World No Tobacco Day 2013. M A Jabbar, Executive Secretary, ADHUNIK, Ali Neyamat, organizer, ADHUNIK and Shahajahan, President, ADHUNIK Chandpur Branch seen with others.

National Professor Dr M R Khan leading a rally organized by ADHUNIK on the occasion of World No Tobacco 2013. ADHUNIK Eexecutive Secretary M A Jabbar, ADHUNIK Organizer Ali Neyamat, ADHUNIK Khulna Branch President Mr Atiar Rahman,ADHUNIK Bander Patenga Branch, Chittagong President Dr Tajul Islam and ADHUNIK Chandpur Branch President Mr Shahjahan with others seen in the rally.

Ban Tobacco Advertising, Promotion & Sponsorship
World No Tobacco Day 2013
ASHURIK
WHO

USTC
BANGABANDHU MEMORIAL HOSPITAL (BBMH) & ACADEMIC BLOCK

SYEDUR RAHMAN INTERNATIONAL HALL
ACCOMMODATION: 300 MALE STUDENTS & HALL EXECUTIVES



GULMEHER HALL (FOR FEMALE STUDENTS)
ACCOMMODATION: 300 FEMALE STUDENTS & RESIDENT TRUSTEE, ANWT